

YI MINGXI | PORTFOLIO IN
PHOTOGRAPHY AND MEDIA ART

个人作品集

易铭禧

专业：戏剧与影视

新媒体艺术 NEW MEDIA ART

2026

学历：
硕士研究生

学校：
华南农业大学

PROFESSIONAL TYPE:
ANIMATION/
TELEVISION/
FILM/
DRAWING/



个人网站：www.ymxdesign.com

PORTFOLIO

CONTENTS 目录

本作品集旨在系统性呈现我的专业创作能力与综合艺术素养，其内容共分为六个核心部分：开篇的“自我介绍”旨在让您对我有一个初步而全面的认识；“实习作品”则真实反映了我在商业项目或实际职场中的实践经验与客户协作能力；“项目作品”部分遴选了我参与重要赛事的获奖与入围经历，印证了我的创作在专业层面所获得的认可；紧随其后的“动画作品”与“影视作品”集中展示了我在此两大领域的核心创意、技术执行与叙事表达能力；“最后，“其他作品”作为补充，收录了能体现我个人兴趣与多维探索的跨界创作。整部作品集记录了我的成长轨迹，也代表了我目前所能达到的专业水准，敬请审阅。

自我介绍

Self-Introduction

1. 实习作品

Professional works

2. 项目作品

Project Works

3. 动画作品

Animation works

4. 影视作品

Television work

SELF - INTRODUC TION 自我介绍

易铭禧 YI

MINGXI

新媒体艺术 / 动画

性别：男

民族：汉

学历：硕士研究生

学校：华南农业大学

电话：18680180814

邮箱：mengheiyi15@163.com

个人网站：www.ymxdesign.com

NEW



MEDIA ART



1. 实习作品

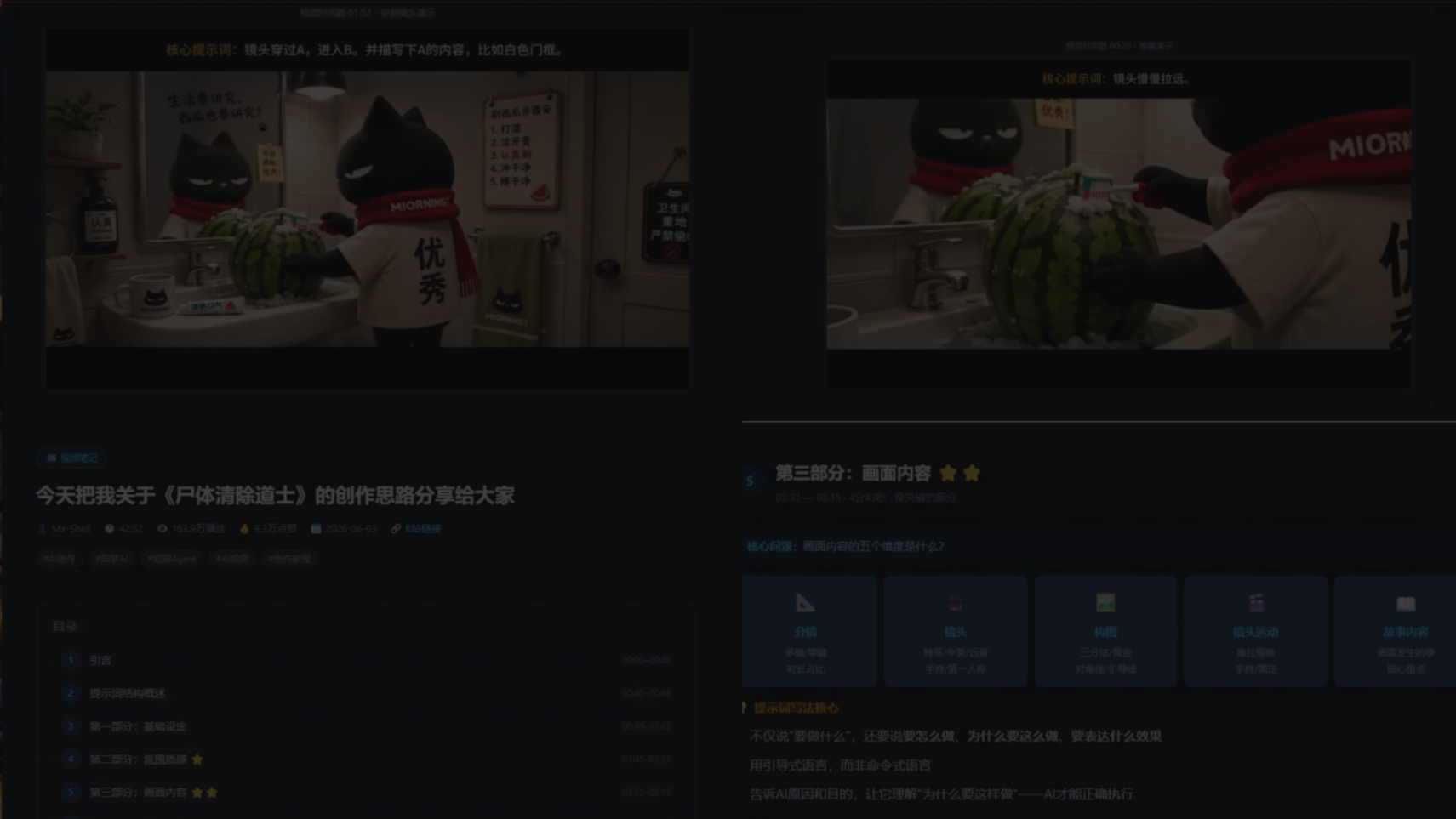
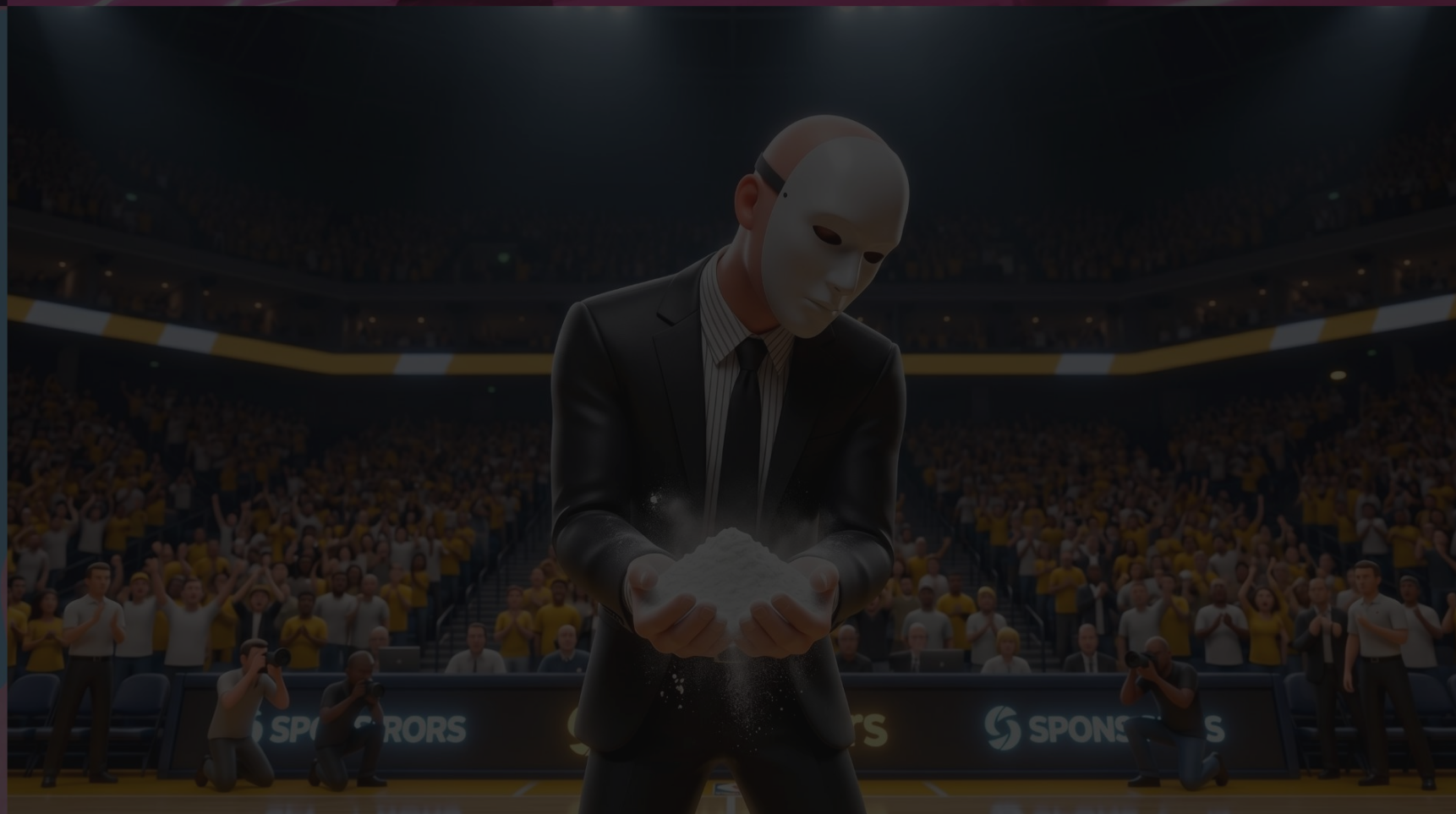
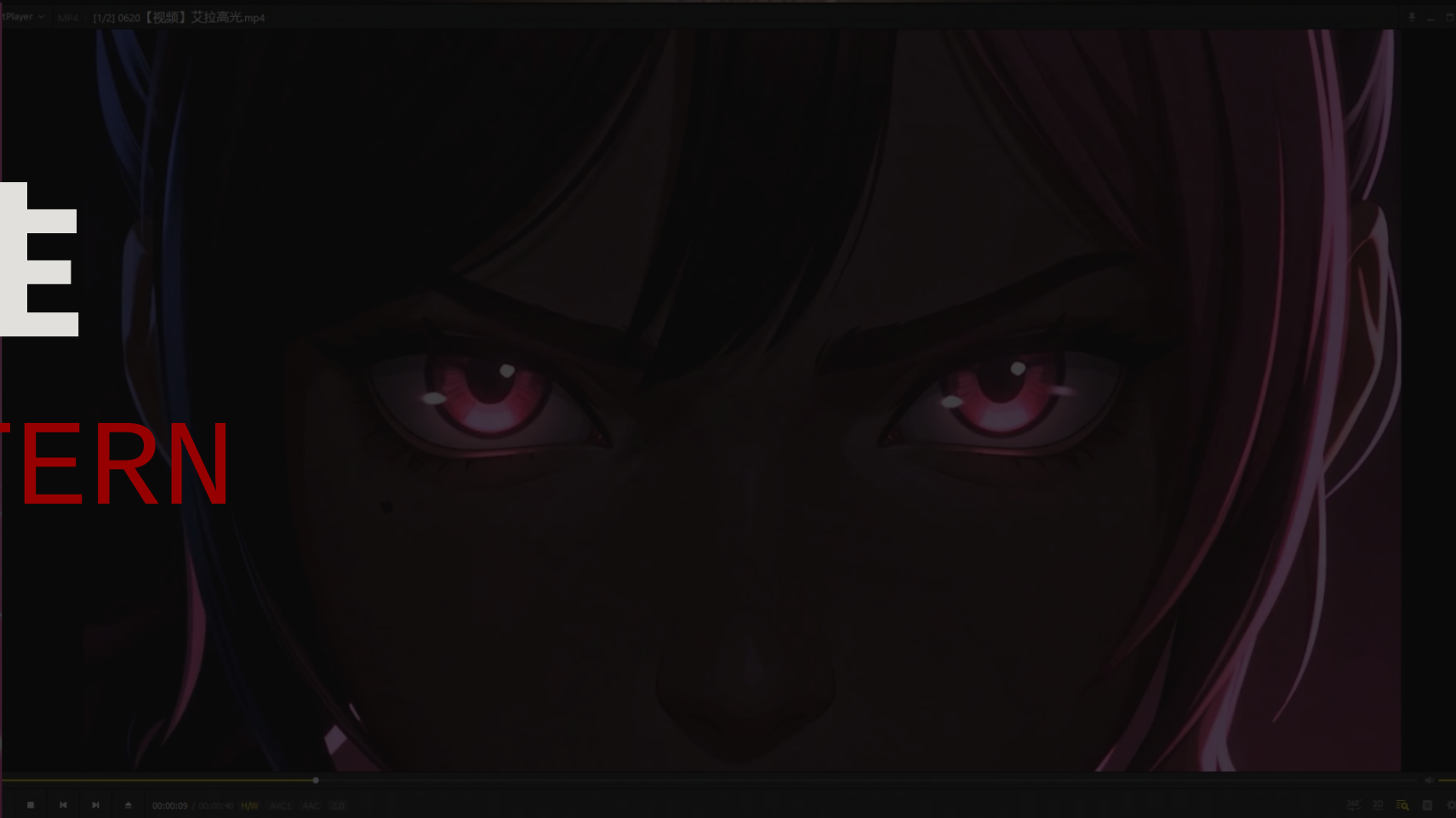
实习作品部分包含了三份工作经历，网易雷火、小鹏汽车和院线电影《207B》。网易雷火主要展示 AI 数字内容生产、节点创意策划及自主开发效率工具等工作成果，部分涉及未上线游戏版本、未公开联动方案及商业合作细节等内容，因处于项目保密阶段，暂不便于公开展示。 其中小鹏汽车主要展现的是已对公众展示的内容为主，部分提及但未展示的工作内容是因为处于商业机密阶段，暂时不便于展示。《207B》电影主要呈现工作剧照为主，目前已上映，未上平台。



Designed by Yi Mingxi



纵你身如凌天玉柱



网易雷火游戏实习生

XPENG DESIGN CENTER INTERN

NETEASE GAMES · LEIHUO

网易雷火游戏

全明星街球派对项目 | 游戏市场营销实习生

- 深度参与《全明星街球派对》手游市场营销全链路工作，覆盖自媒体运营、AI 数字素材制作、KOL/KOC传播落地与创意视频策划等核心模块。
- AI内容制作：**核心参与三周年「玩个大的」AI发布视频全链路制作；独立负责小团团联名短片、女球员「艾拉」高光视频、《球来》短片等素材全链路生产，为新赛季和版本造势提供核心物料支撑。
- 创意策划：**输出三周年庆AI发布会、小团团联动及自走棋战旗玩法传播事件策划（羁绊社媒互动、玩家回流）；策划奥尼尔版本传播事件、峰哥×徐静雨连麦直播创意及《球来》短片创意，为节点大素材提供方向支撑。
- KOL/KOC传播：**落地峰哥与徐静雨连麦直播（总观众达101万人次，弹幕6万+条），拓展非篮球垂直KOL资源，推动战棋上线传播最大化；搭建NBA资讯+热梗+二创选题库，为多平台分发提供持续弹药。
- 效率工具自研：**独立开发axi-video-notes技能，可自动拆解全平台爆款视频并生成结构化笔记，雷火内部技能市场向全部门开放，显著提升团队内容分析效率。



三周年庆「玩个大的」 AI 发布会

AI 发布会长视频

核心参与 AI 发布会视频制作，独立负责多个内容模块的视频制作与台词撰写。

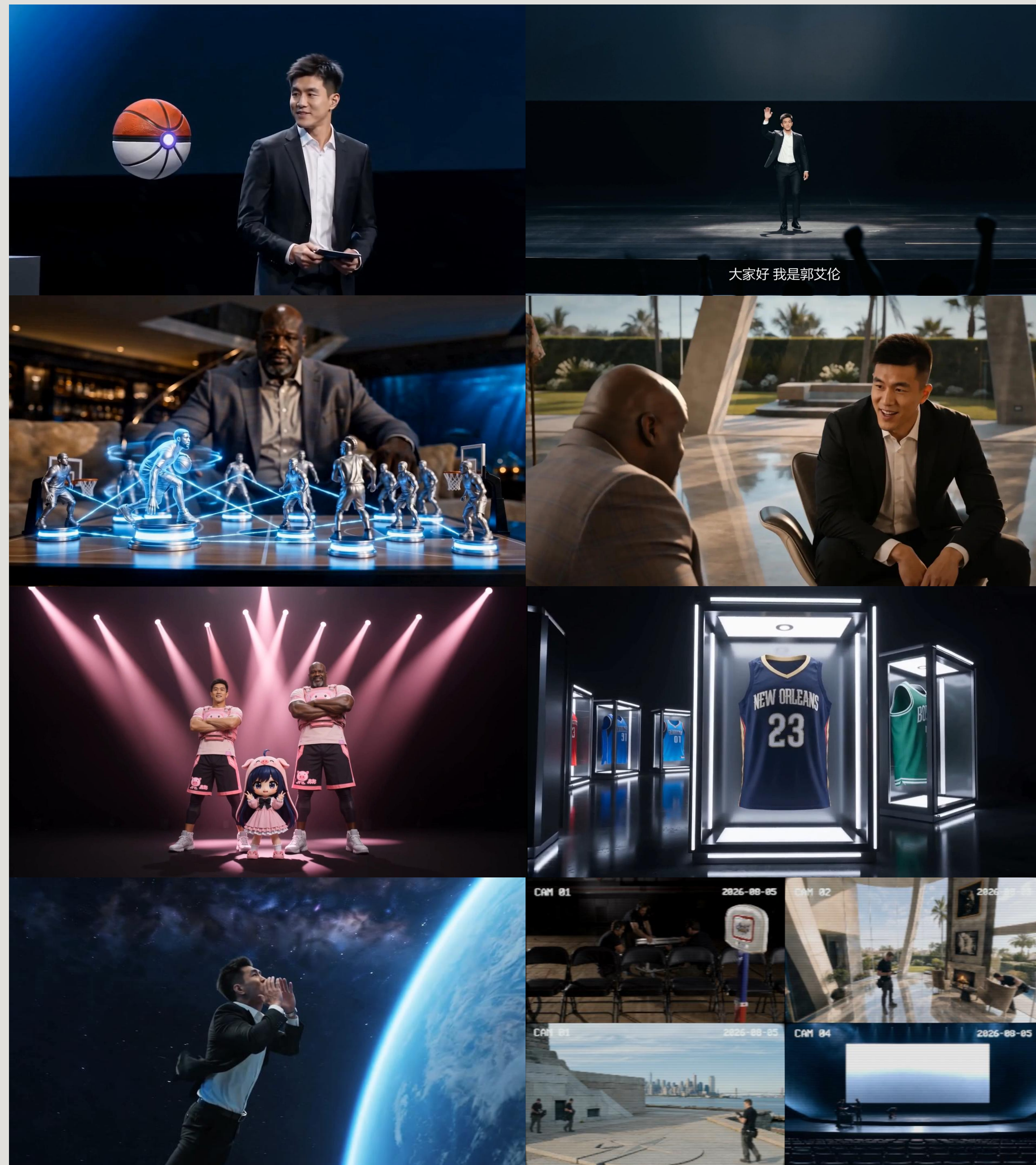
背景：《全明星街球派对》三周年庆重大版本发布，需制作一支 AI 发布会视频向玩家传递新版本核心内容，并在抖音、视频号、B 站等多平台同步直播。

创意策划：参与三周年庆传播脑暴，围绕发布会核心内容（新球员、自走棋玩法、宠物系统、小团团联动）输出创意方向；策划自走棋玩法传播事件（羁绊系统社媒互动、玩家回流策略），为发布会整体传播方案提供创意支撑。

新玩法游戏内录与剪辑：对自走棋玩法进行游戏内部实录，完成视频剪辑与包装，呈现新玩法核心机制与对战体验。

AI 视频制作：使用 AI 工具完成球衣系统、宠物系统等内容模块的视频制作，将游戏内功能以可视化方式向玩家传达。

V0 台词撰写：负责篮球运动员郭艾伦配音台词的撰写，涵盖周年庆版本福利介绍、宠物系统（含繁育机制）体验说明、球星养成减负改造等板块，提炼关键信息并转化为口语化表达。



奥尼尔品宣视频

职位：创意策划、脚本撰写、分镜脚本

创意策划：结合奥尼尔“大鲨鱼”“超级大个子”等个人标签，以“玩个大的”为核心概念，采用伪纪录片式球星自述，将他的体型、冠军履历与幽默性格转化为持续升级的视觉梗；

脚本撰写：以奥尼尔第一人称口吻搭建旁白，串联冠军经历、个人绰号、生活趣事及赛场统治力，通过轻松自嘲的表达塑造鲜活人物形象；围绕“Too Big”逐层推进文案，并引出三周年版本及游戏实机内容。

分镜设计：完成部分叙事结构与镜头拆解；通过实拍和AI、拼贴动画、超现实场景与游戏画面的风格切换，设计跨场景转场和尺度递进，兼顾球星故事的娱乐性与版本信息的传播效率。



小团团联动视频

AI短视频

职位：创意策划、脚本撰写、分镜、供应商对接

创意策划：参与联动方向脑暴，围绕FPS反差感、语音包出圈、联名时装概念、KOC/达人策略等维度输出创意方向；提炼小团团标志性语气、口头禅等个人特点融入内容设计。

脚本撰写/分镜：独立完成联动宣传短片脚本创作，经历多轮迭代，结合内部反馈强化剧情反差感与个人特色表达，确保内容“有梗”且贴合受众。

供应商对接与制作管理：全程对接外部供应商，推进分镜、角色设计、场景搭建及关键画面制作，跟进交付进度并处理逾期风险。

VO与后期：负责台词调整、配音对接及混音剪辑，确保音画节奏匹配小团团快速密集的语言风格。





原创球员"艾拉"高光视频

《全明星街球派对》

AI短视频

职责：创意策划、脚本撰写、AI首尾帧生成、供应商对接

背景：《全明星街球派对》马刺版本更新，需为原创女球员"艾拉"制作角色展示视频，用于新角色上线宣传，要求在版本更新节点前完成制作并发布。

创意策划：完成艾拉角色创意策划方案，明确角色定位与视频调性；确定"放大最直给玩家最买账的内容"方向，突出可爱细节与反差感，打造角色记忆点。

脚本撰写：独立完成艾拉0620视频脚本创作，打磨剧本节奏与内容表达，确保角色魅力有效传达。

AI首尾帧生成：使用AI工具生成视频首尾帧样图及提示词，通过demo测试验证视觉方案可行性，为供应商制作提供参考基准。

供应商对接：将脚本及视觉方案移交供应商制作，跟进全流程交付，确保版本节点前视频产出。

发布于：全明星街球派对的全平台官号



AI漫剧 第3集、第5集

《全明星街球派对》

AI漫剧

参与AI漫剧系列的部分场景与关键帧制作，主要负责第3集部分镜头的姚明片段及第5集内容的部分片段。在第3集制作过程中，针对AI工具对真人素材的识别限制，灵活调整为以AI动画场景为主的视觉方案，并加入姚明与奥尼尔等球星的转场设计，在技术约束下实现内容创意突破。该系列以NBA篮球文化为背景，融合AI生成技术与漫画叙事风格，探索游戏营销内容的新形态。

作品链接：https://v.douyin.com/D6v_ZXPFmbk/



AXI-VIDEO-NOTES 效率工具开发

Skill-AI 视频拆解效率工具

独立开发axi-video-notes技能，一句话触发即可自动完成全平台视频分析与结构化笔记生成。基于yt-dlp支持1000+平台，自动完成元数据抓取、音频提取、Whisper转写与结构拆章，最终输出带SVG图解与真实截图的离线HTML笔记。

50分钟视频约10分钟即可产出完整总结，将内容筛选效率提升数倍。

2026年6月29日上线雷火内部技能市场，面向全部门开放，显著提升团队竞品分析与素材收集效率。

图解

特殊运镜 7 种

旋转镜
眩晕感

鸟瞰顶拍
几何美

遮挡揭示
转场技巧

穿越镜头
空间切换

拉胶切换
胶片感

子弹时间
经典特效

贴地穿越
低空冲击

子弹时间 = 慢动作 + 环绕拍摄

遮挡揭示 = 用前景遮挡转场，自然不突兀

穿越镜头 = 穿过物体进入新空间

视频时间戳 01:40 - 旋转镜演示

核心提示词：镜头沿自身光轴旋转xx度。



这是**旋转镜**

视频时间戳 01:52 - 穿越镜头演示

核心提示词：镜头穿过A，进入B。并描写下A的内容，比如白色门框。



图解

基础运镜 8 种

推镜 Push
靠近主体

拉镜 Pull
远离主体

摇镜 Pan
旋转展示

移镜 Track
平移跟随

横移 Truck
水平移动

深降 Pedestal
垂直下降

环绕 Orbit
360度展示

变焦推拉
光学变化

推镜=物理移动 vs 变焦=光学变化

环绕镜注意节奏，避免晕眩

视频时间戳 00:15 - 推镜演示

核心提示词：摄像机缓缓向他的面部移动，画面逐渐收窄。



视频时间戳 00:20 - 摇镜演示

核心提示词：镜头慢慢拉远。



视频笔记

今天把我关于《尸体清除道士》的创作思路分享给大家

Mx-Shell · 42:52 · 163.9万播放 · 9.3万点赞 · 2026-06-03 · B站链接

#AI创作 · #即梦AI · #短剧Agent · #AI视频 · #创作教程

目录

1	引言	00:00-00:40
2	提示词结构概述	00:40-00:49
3	第一部分：基础设定	00:49-01:45
4	第二部分：氛围质感	01:45-03:32
5	第三部分：画面内容	03:32-08:15
6	即梦AI 2.0 功能讲解	08:15-18:19
7	效果演示：单镜头	18:19-25:42
8	效果演示：多分镜	25:42-42:12
9	结语	42:12-42:52

1 引言

00:00 — 00:40 · 40秒

核心问题：创作者自我介绍，以及为什么做这期教学

- 我是刘子余，《丧失青道士》原创作者 MxShell
- 这部短片在国内短视频平台的播放量已超过1个亿，非常感谢大家的支持
- 大多数人来问创作方法，但很少人问过他不想讲
- 这次重点从提示词入手，再到手摇AI生成短片，以及吸村技巧

00:18

"相信各位粉丝朋友都一直在等待我的数字视频吧"

2 提示词结构概述

00:40 — 00:49 · 9秒

核心问题：提示词的三个大部分是什么？

- 第一部分：基础设定（时间、地点、任务）
- 第二部分：氛围质感
- 第三部分：画面内容

00:41

"通常我的视频提示词都会有三个大部分组成：基础设定、氛围质感、还有画面内容"

5 第三部分：画面内容

03:32 — 08:15 · 4分43秒 · 最关键的

核心问题：画面内容的五个维度是什么？

分镜 多镜/单镜 时长占比	镜头 特写/中景/远景 手持/第一人称	构图 三分法/黄金 对角线/引导线	镜头运动 推拉摇移 手持/固定	故事内容 画面发生的事 核心重点
----------------------------------	--	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

提示词写法核心

不仅说"要做什么"，还要说怎么做、为什么要这么做、要表达什么效果

用引导式语言，而非命令式语言

告诉AI原因和目的，让它理解"为什么要这样做"——AI才能正确执行

06:33

"要怎么做、为什么要这么做、这样做需要表达的效果是什么"

6 即梦AI 2.0 功能讲解

08:15 — 18:19 · 10分04秒

核心问题：即梦AI 2.0 的完整操作流程是什么？

即梦AI 2.0 = 之前短片AI的2.0升级版，UP主就是用这个做的《尸体清除道士》

入口：短片 → 即梦2.0 → 自由画部

两种模式：上传剧本/粘贴文字，或者用AI来帮你扩写

风格选择：真人 / 2D / 3D，可跳过（后面可改）

横竖屏选择，以及集数设定

AI自动完成：读取剧本 → 自动分镜 → 自动生成资产（人物/道具/场景）

剧本资产拆解确认后，逐镜头微调（镜头运动方式、速度等）

09:45

"然后它就会开始严谈你的剧本，帮你自动分级，然后自动为你生成你所需要的资产"

10:23

"然后你再去做这些图片这些资产就可以了"

7 效果演示：单镜头

18:19 — 25:42 · 7分23秒

核心问题：单镜头效果如何？

展示单镜头生成效果



小鹏汽车造型中心实习生

XPENG DESIGN CENTER INTERN

XPENG-DESIGN PR

小鹏XPR

小鹏集团 | 设计传播与策划实习生

- **品牌视觉叙事体系搭建：**作为X-Design PR团队初创成员，从0到1参与搭建车型品牌视觉叙事体系；独立负责"策划-拍摄-后期"全链路交付。
- **设计故事视频（核心产出）：**主导E29、D11/D11T、G01、G02、X5、D03、F01等8款车型设计故事视频制作，累计产出10+支，单条平均阅读10,000+、最高30,000+，以视觉叙事带动品牌内容互动率提升。
- **用户与市场洞察：**参与F01、F11等车型前期市场定位与用户画像定义，协助制定产品商业化传播策略，支撑E29、D11/D11T车型上市传播。
- **流程与标准化：**参与XPR内容生产体系建设，制定工作规范模板与视觉标准化，确立跨车型品牌内容产出的统一流程与交付标准，保障跨车型视觉一致性显著增强。

• 平台官号搭建：

公众号 | 视频号“鹏系设计Xdesign”；

Instagram “xpengdesign_official”；





PRSKETCH OF THE NEW XPENG P7

《设计师速写本中的全新小鹏P7》

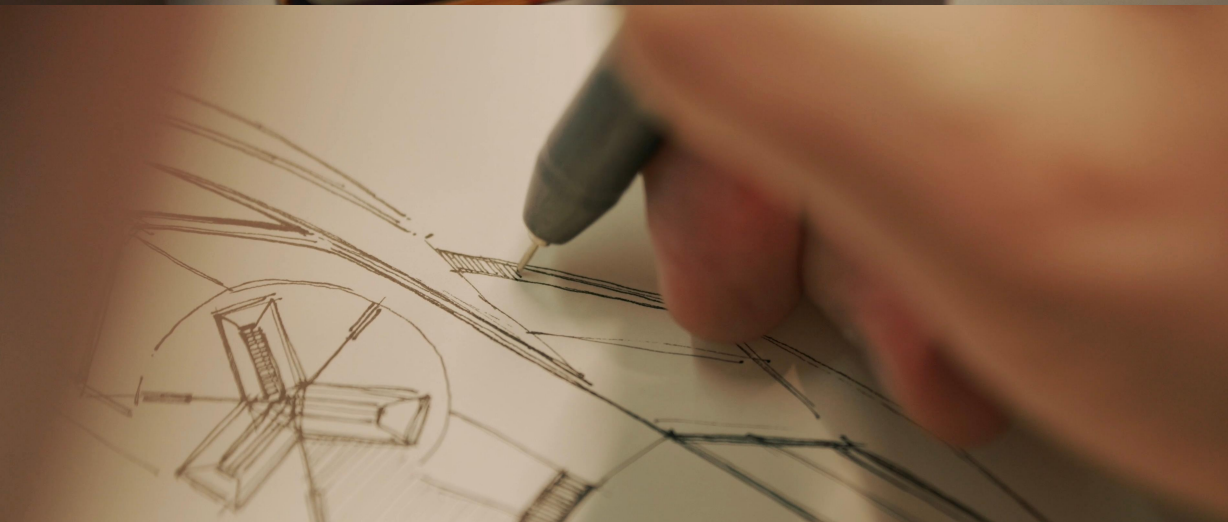
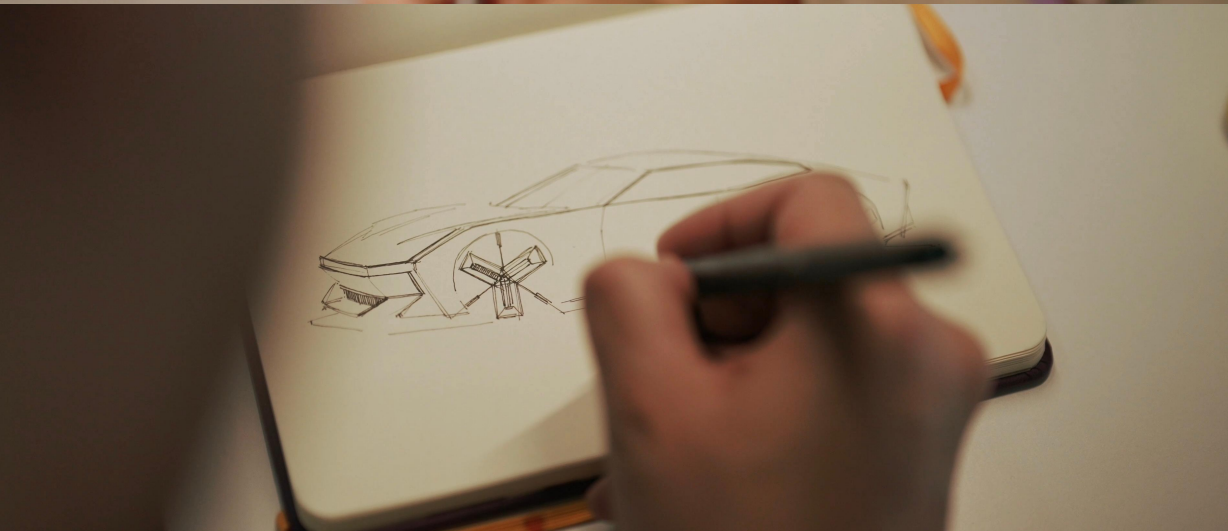
短视频

小鹏汽车造型中心创意总监Rafik在小鹏新P7预热阶段进行新P7车型的设计草图的绘画宣传。

发布于：小鹏造型中心的官号（Instagram、视频号、公众号）

作品链接：

https://www.instagram.com/reel/DNQK0hbRHYR/?utm_source=ig_web_copy_link





"THE NEXT P7" CREATIVE FONT

「The Next P7」创意字体

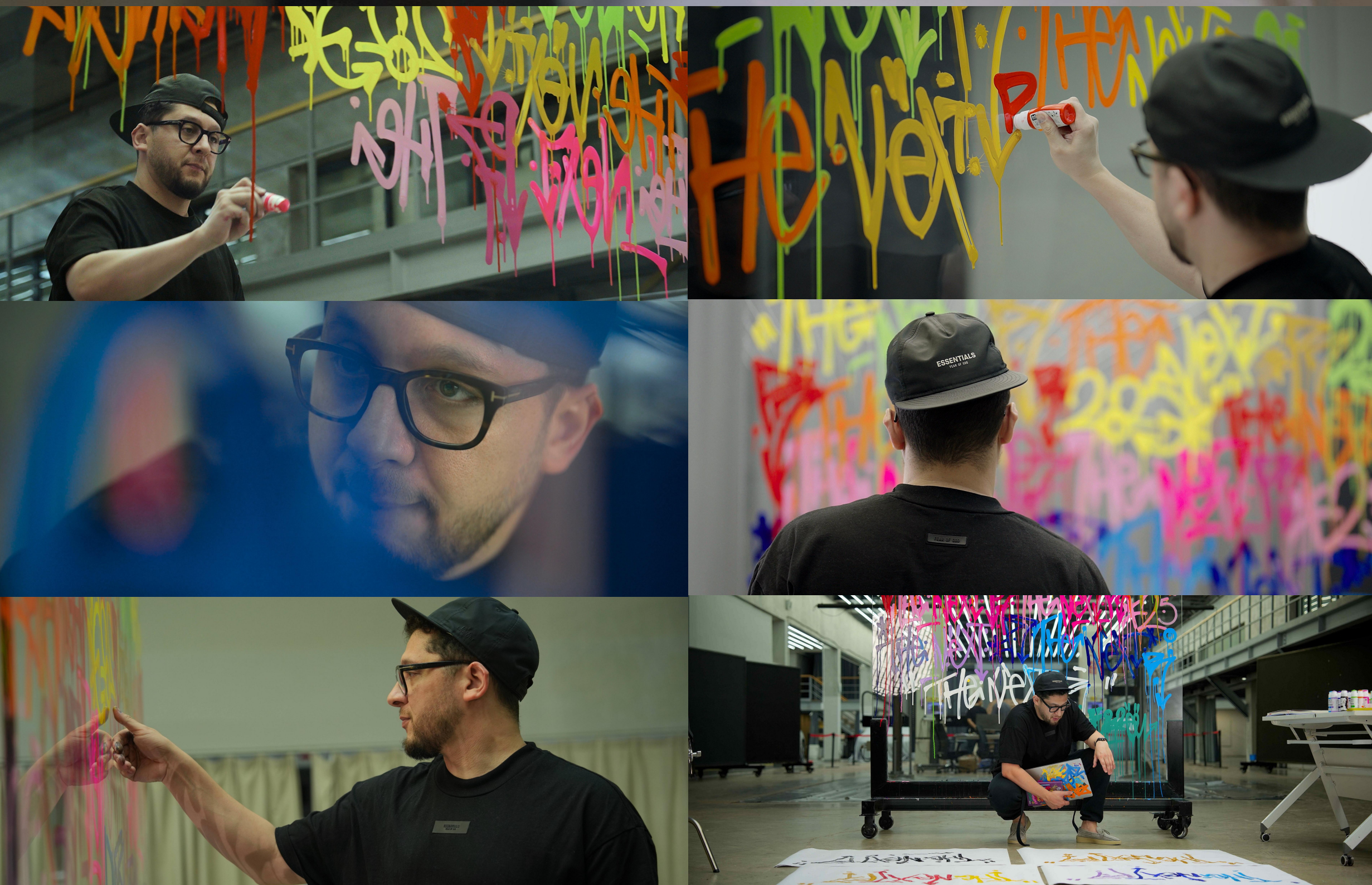
短视频

小鹏汽车造型中心创意总监Rafik在小鹏新P7预热阶段进行新P7车型的“The Next P7”官方宣传语的涂鸦绘画宣传。

发布于：小鹏造型中心的官号（Instagram、视频号、公众号）

作品链接：

https://www.instagram.com/reel/DM-JZ53ipie/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==





DREAM IT, LOVE
IT, PAINT IT.

《全新小鹏P7风格化涂鸦》

短视频

小鹏汽车造型中心创意总监Rafik在小鹏新P7宣传阶段进行新P7车型的造型风格化涂鸦宣传。

发布于：小鹏造型中心的官号（Instagram、视频号、公众号）

作品链接：

https://www.instagram.com/reel/DRCKj90Er30/?utm_source=ig_web_copy_link





SET A NEW BENCHMARK

全新小鹏P7设计篇

TVC、花絮片

小鹏汽车The Next P7车型设计故事

发布于：正片发布于小鹏汽车的各大平台官号

花絮片发布于小鹏造型中心的官号（Instagram、视频号、公众号）

作品链接：

https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/6890535e0000000023037c8e?source=webshare&xhsshare=pc_web&xsec_token=ABn7qy8vk62ZiGsSjcs0t08Lhx3FxotD2RjersWTpzcUo=&xsec_source=pc_share

XPENG NEW P7
RENDERING VIDEO

小鹏新P7渲染视频

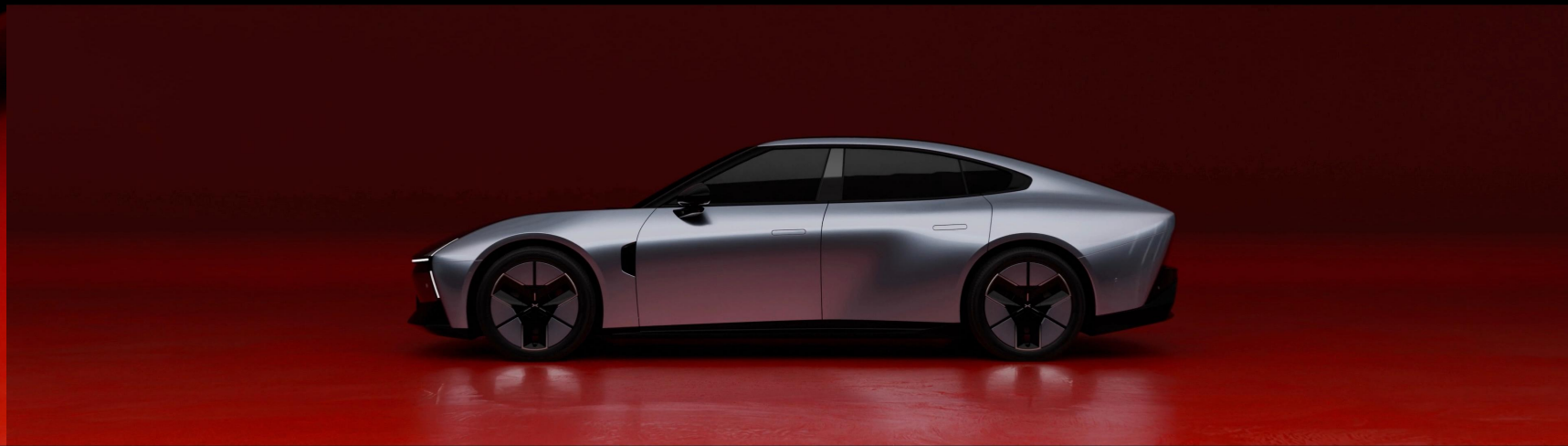
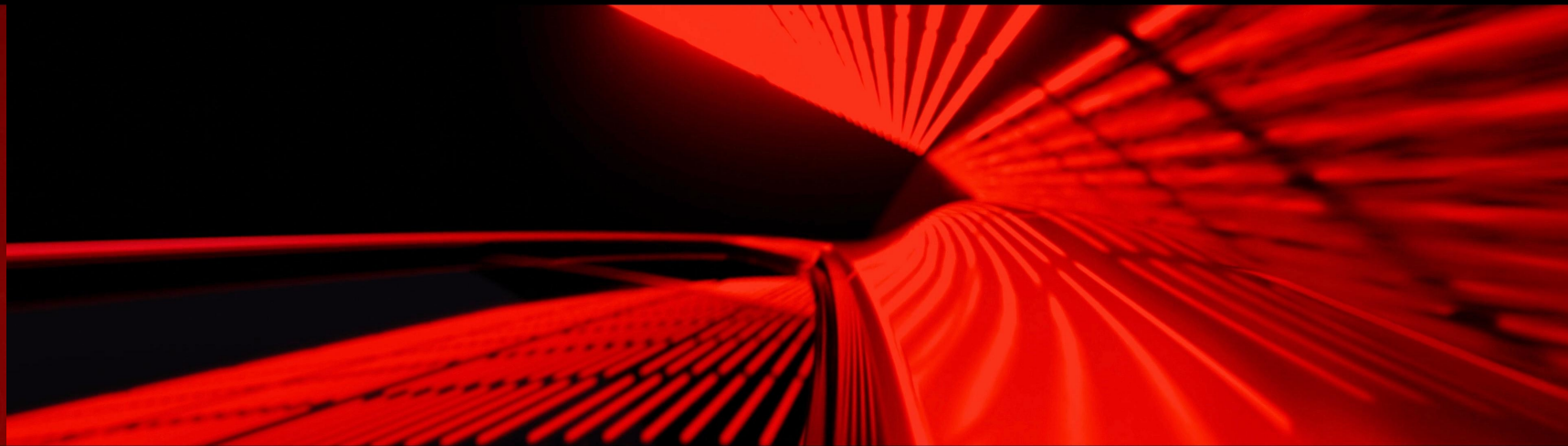
职位：镜头语言



XPENG NEW P7
RENDERING VIDEO

小鹏新P7渲染视频

职位：镜头语言



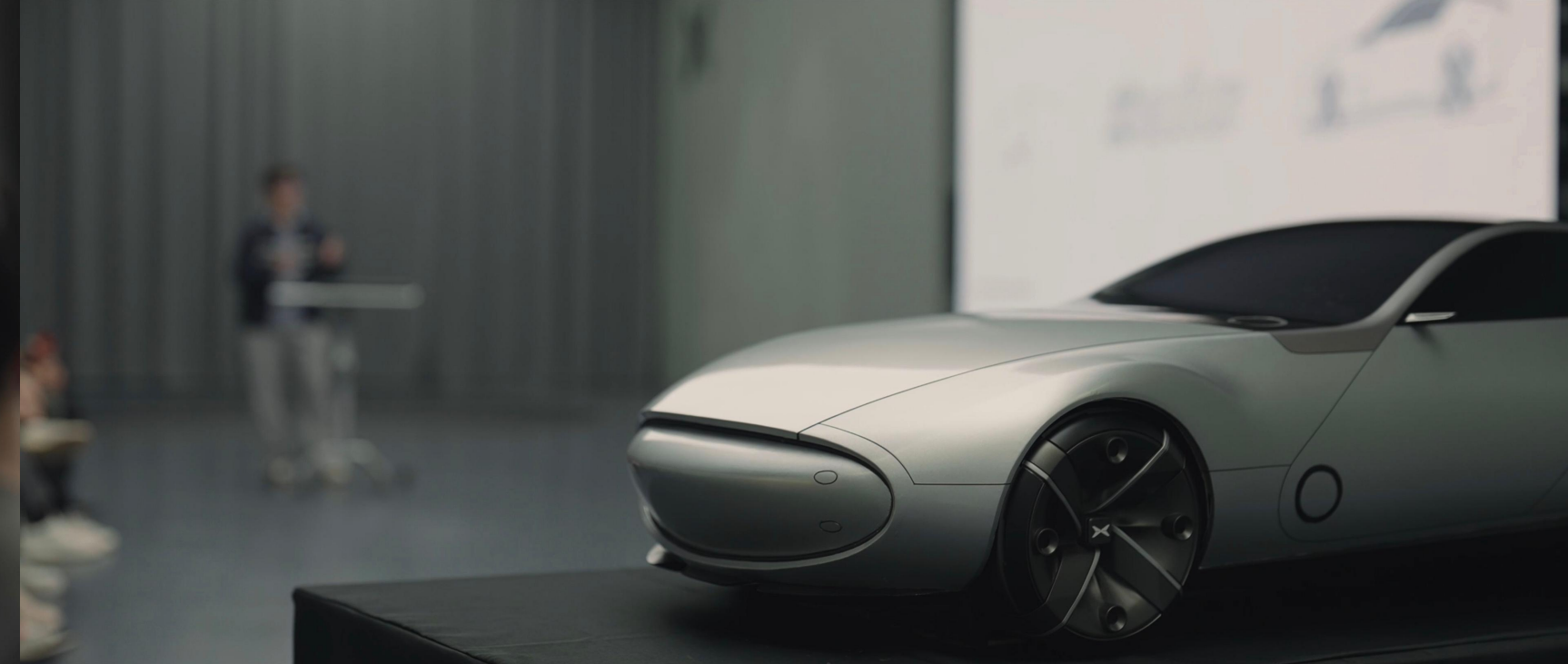
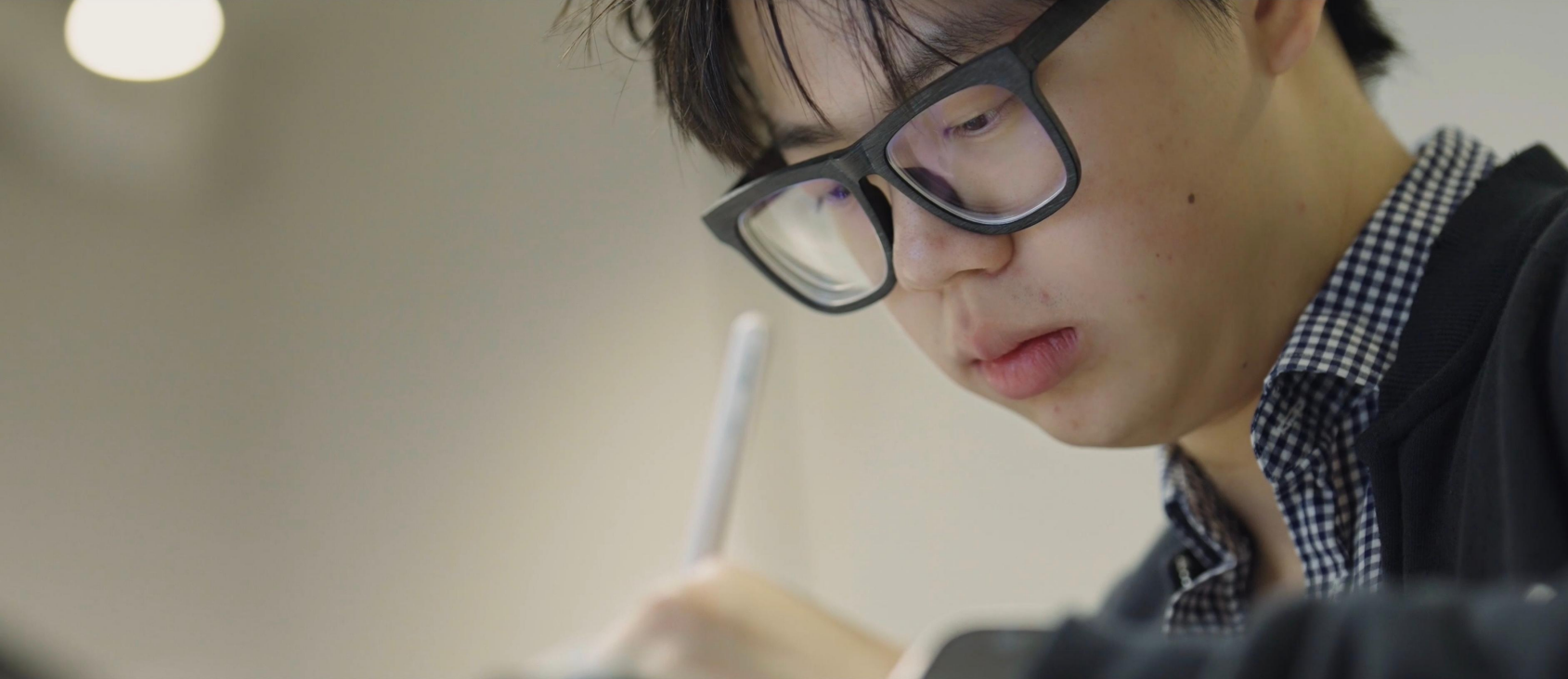
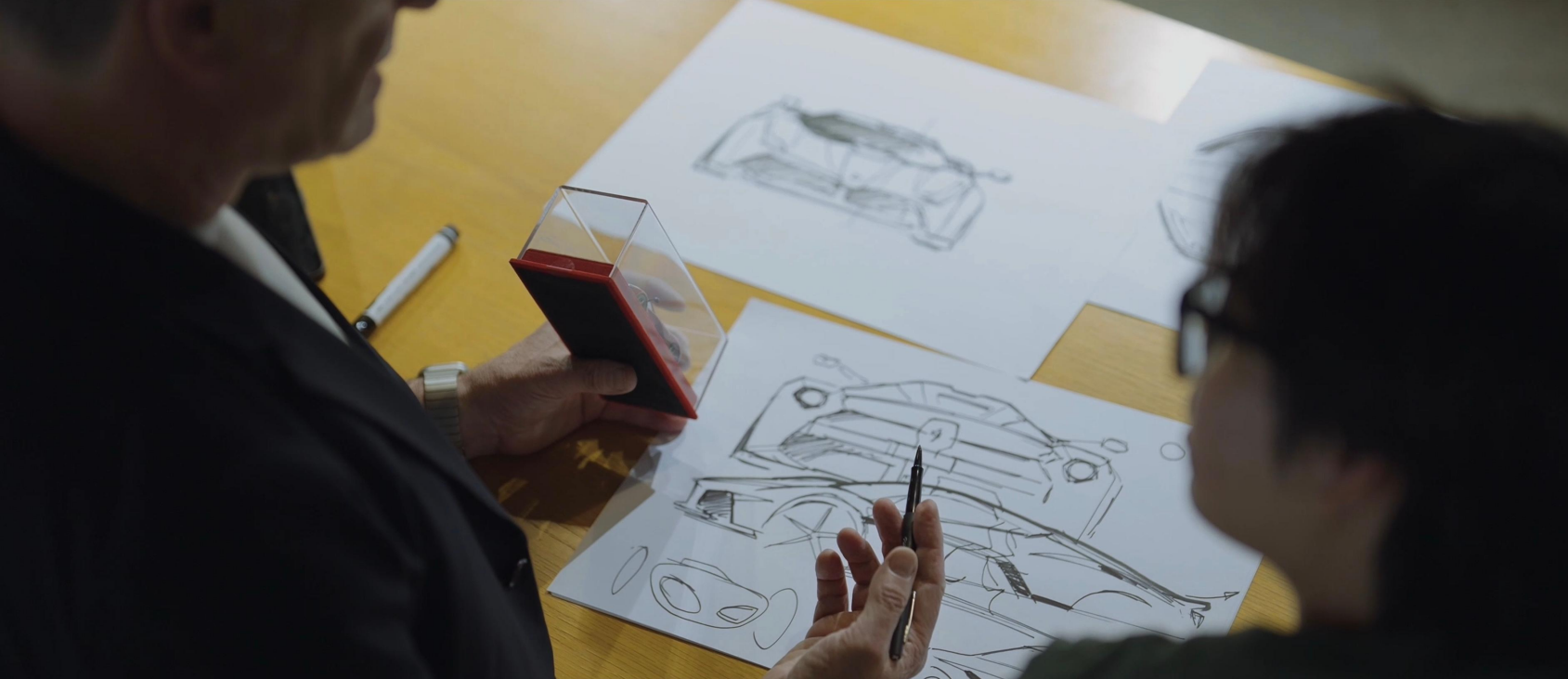


XPENG AEROHT FLIGHT MISSION 小鹏汇天飞行任务

短视频

小鹏汇天联合创始人王谭在小鹏汇天整机试飞基地进行直升机飞行任务。

发布于：副总裁王谭个人社交媒体帐号



INTERNSHIP STORY

- BOJIAN

实习生故事·博见

长视频

小鹏汽车造型中心的优秀海归外造型设计实习生-博见的在小鹏汽车实习故事，展示小鹏汽车对于人才的培养和社会责任感的担当。

《对话10强》直播

"TOP 10 DIALOGUES" LIVE BROADCAST

《对话10强》第三场/BDDLIVE 第54期直播

直播主题：小鹏——未来出行探索者

工作内容：1. 现场布置、2. 现场摄布灯、3. 设备调试、
4. 现场摄影、5. 后期剪辑、6后期视频调色（视频在
BDDLIVE收费收看）

直播使用软件：腾讯会议、微信视频号直播

相关链接：

https://mp.weixin.qq.com/s/qE1DTsmgr_yPfTyZUmw8ww



小鹏设计中心PR建设

XPENG DESIGN CENTER'S PR CONSTRUCTION

担任 | X-DESIGN PR 团队建设

内容：

1. XPR风格建立
2. 项目行程和计划的规划
3. 团队模版的制定
4. XPR品牌团队视觉规范
5. 摄影设备和灯光设备库的建设
6. 同类品牌市场调研分析
7. X-DESIGN PR物料日程发布安排多维表格
8. 造型中心统一ID照拍摄



X-DESIGN PR物料日程安排表											
添加记录	字段配置	视图配置	筛选	1分组	排序	行高	填色	生成表单	自动化	分享	更多
设计草图	类型	产品型号	出版日期	平台	格式	建议的标题/说明	负责人	发布情况	发布链接	物料	表格提交日期
1	P7设计草图	设计草图	P7	2025/06/19	INS	图文	What defines the silhou...	陈思梓	已发布	https://www.instagram.com/...	2025/07/17
2	P7设计草图	设计草图	P7	2025/06/20	公众号	图文	我们始终在思考：下一...	陈思梓	已发布	https://mp.weixin.qq.co...	2025/07/17



序号	采购内容	数目	单价	总价	品牌	参数	链接
1	82mm B+W ND减光镜	1	1942元/件	1942元	B+W	82mm ND2-ND32无级调节	B+W 可调减光镜NANO ND VARIO多段无级调节可变XS-PRO中灰...【图片 价格 品牌 评论】-京东
2	72mm B+W ND减光镜	1	1545元/件	1545元	B+W	72mm ND2-ND32无级调节	B+W 可调减光镜NANO ND VARIO多段无级调节可变XS-PRO中灰...【图片 价格 品牌 评论】-京东
3	77mm B+W ND减光镜	1	1571元/件	1571元	B+W	77mm ND2-ND32无级调节	B+W 可调减光镜NANO ND VARIO多段无级调节可变XS-PRO中灰...【图片 价格 品牌 评论】-京东
总计				5058元			原上表格ND项目8-9是固定片不是可变ND镜片

序号	采购内容	数目	单价	总价	品牌	参数	链接
1	82mm B+W ND减光镜	1	1942元/件	1942元	B+W	82mm ND2-ND32无级调节	B+W 可调减光镜NANO ND VARIO多段无级调节可变XS-PRO中灰...【图片 价格 品牌 评论】-京东
2	72mm B+W ND减光镜	1	1545元/件	1545元	B+W	72mm ND2-ND32无级调节	B+W 可调减光镜NANO ND VARIO多段无级调节可变XS-PRO中灰...【图片 价格 品牌 评论】-京东
3	77mm B+W ND减光镜	1	1571元/件	1571元	B+W	77mm ND2-ND32无级调节	B+W 可调减光镜NANO ND VARIO多段无级调节可变XS-PRO中灰...【图片 价格 品牌 评论】-京东
总计				5058元			原上表格ND项目8-9是固定片不是可变ND镜片

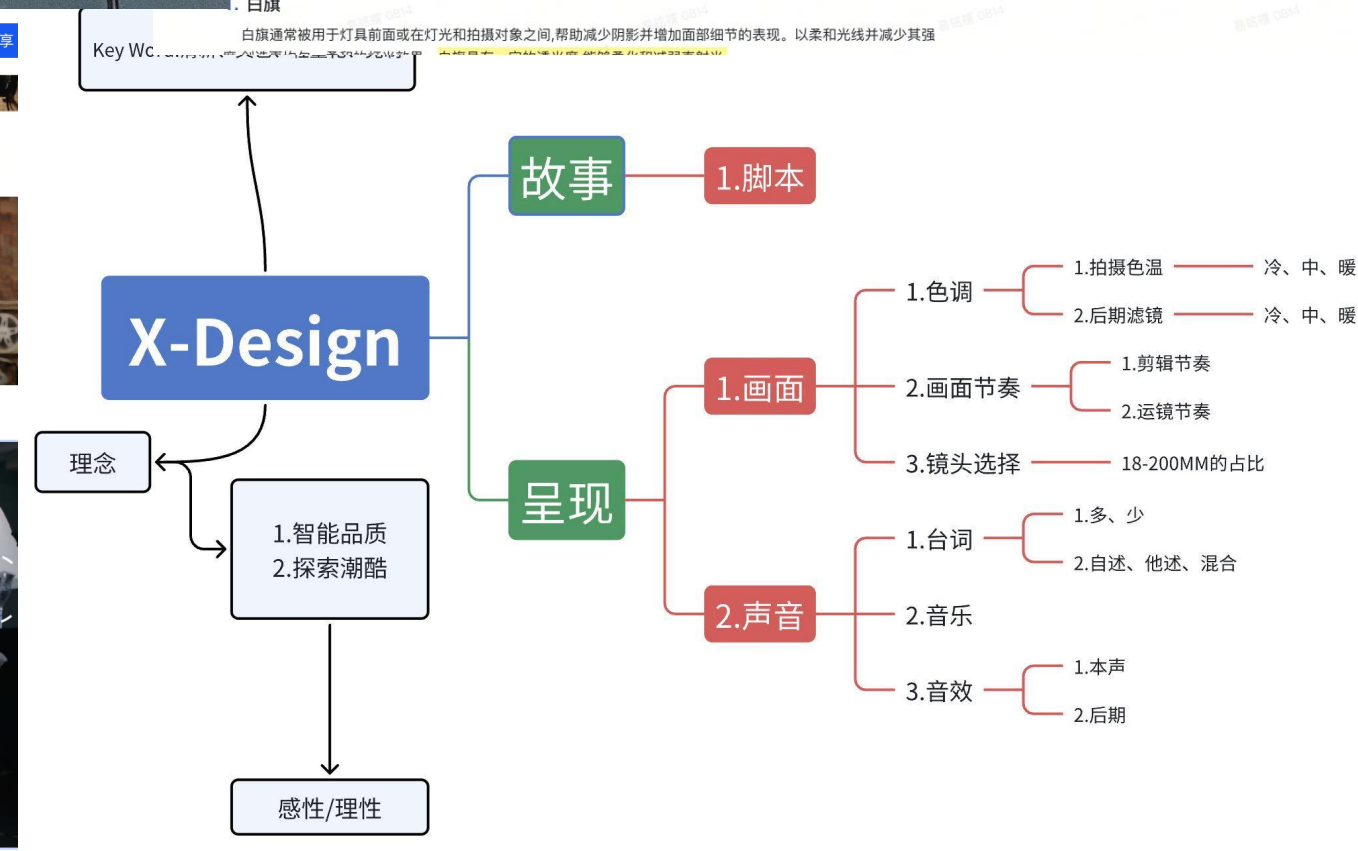
相关器材必要性说明

白旗

Key Wc... 白旗通常被用于灯具前面或在灯光和拍摄对象之间,帮助减少阴影并增加面部细节的表现。以柔和光线并减少其强

2. 案例使用布局及其效果

3. 案例使用布局及其效果



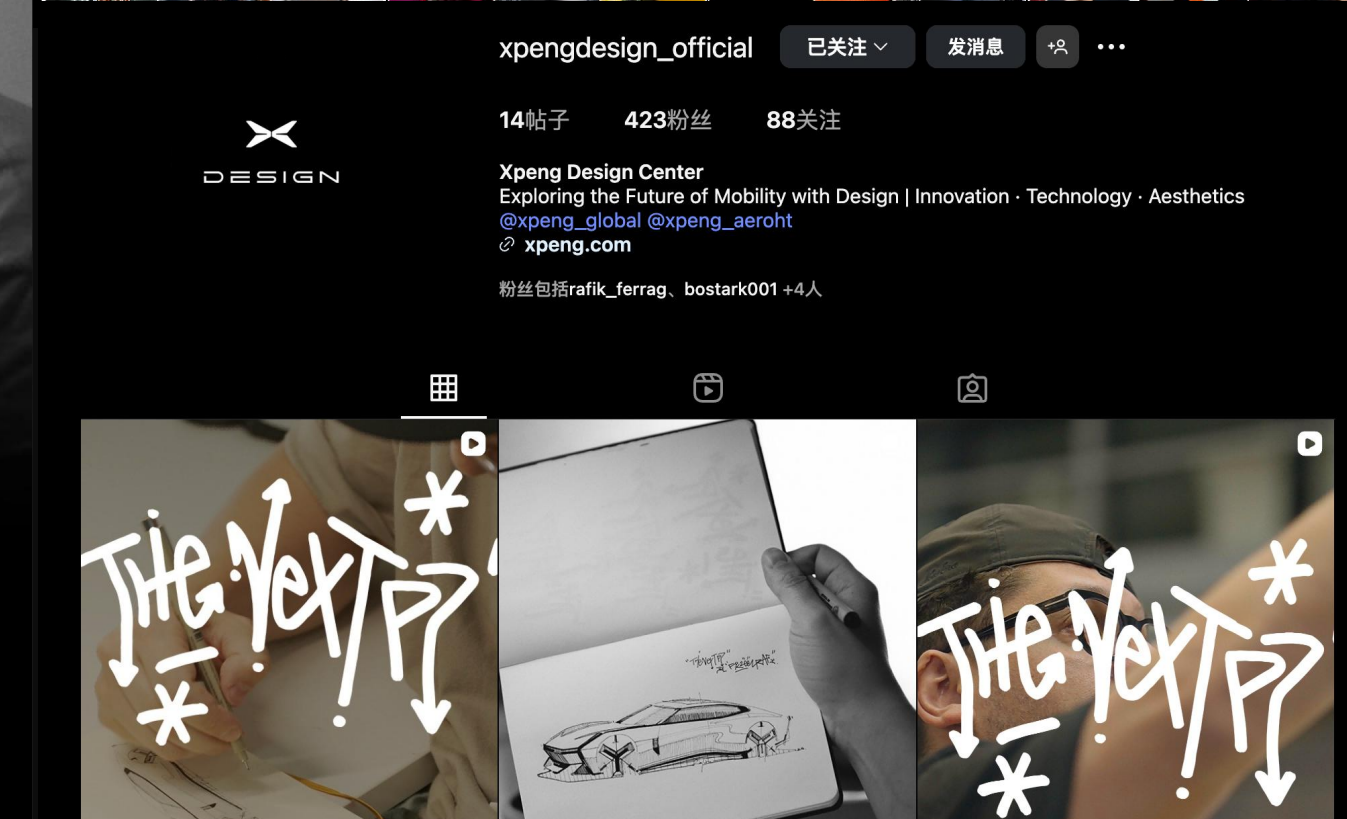
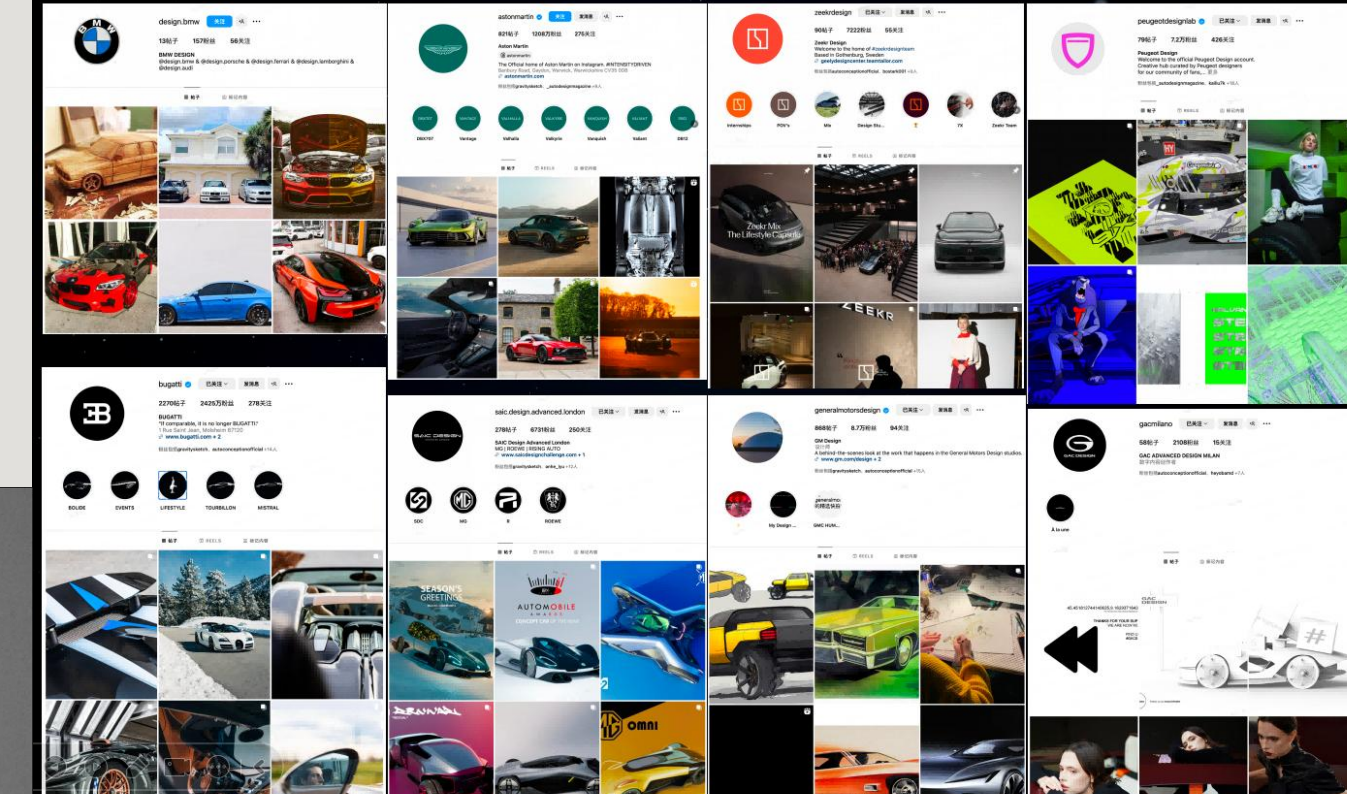
鹏系设计风格&内容设定

PRELIMINARY STRATEGY OF X-DESIGN PR

担任 | X-DESIGN PR 的社交平台的搭建和运营

主要内容：

1. 小鹏品牌风格解读
2. X-DESIGN风格解读
3. X-DESIGN PR 风格建立
4. X-DESIGN PR 内容设置
5. X-DESIGN PR 时间计划
6. 发布内容作品的制作（公众号推文、视频、图文）



X-Design公众号内容板块设置



院线电影《207B》摄影助理

CAMERA ASSISTANT FOR
THE THEATRICAL FILM "207B"

院线电影《207B》

THE THEATRICAL

FILM 207B

广东省电影局2024的重点项目

类型：公路片

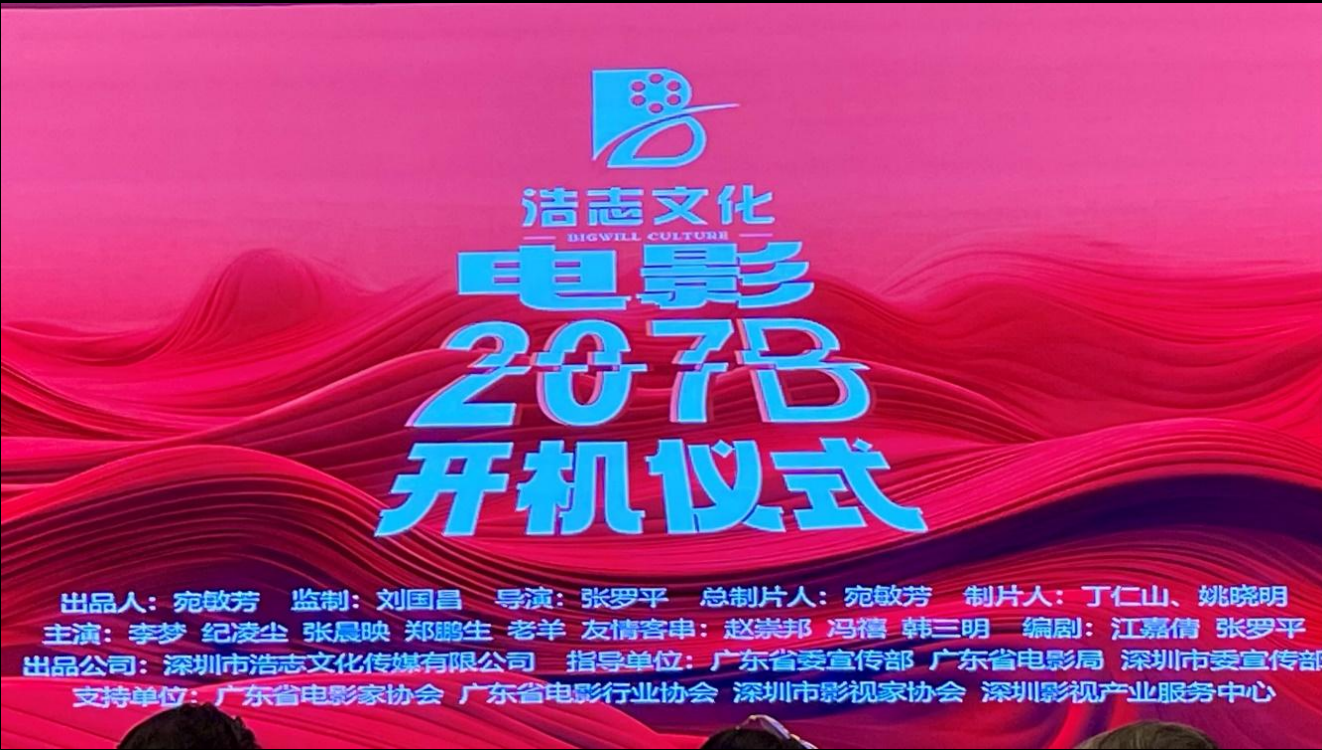
主要负责：

- **摄影助理：**小组拍摄，以及协助主摄影师完成器材调度及拍摄动线规划，全程跟进100+场次戏拍摄，保障了主创团队视觉构思的精准执行。
- **特约演员：**完成指定角色演绎，深入理解导演意图与镜头语言，积累了从表演视角理解视觉叙事与观众情绪的独特经验。
- **粤语台词剧本顾问：**负责剧本粤语部分的本地化润色与校正，确保台词的地道性与喜剧节奏，提升了影片在粤语受众中的共鸣感与真实度。

出品公司：深圳市浩志文化传媒有限公司

指导单位：广东省委宣传部 广东省电影局 深圳市委宣传部

奖项：第22届电影频道传媒关注单元入围作品





SCREEN
CLIP

片段截图

院线电影《207B》



WORK PROCESS

工作照院线电影《207B》

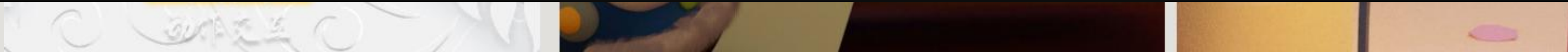




2.项目作品

项目作品展示的是智臻企业的《臻源》TVC时尚短片和三维动画体感交互大创国家级项目《非遗视角下的数智互联科普新形态-以岭南醒狮为例》。主要展示本人项目制作内容。

The project works on display include the fashion short film "Zhen · Yuan" TVC by Zhizhen Enterprise and the national-level innovation project "A New Form of Digital and Intelligent Interactive Science Popularization from the Perspective of Intangible Cultural Heritage - Taking Lingnan Lion Dance as an Example", which features three-dimensional animation and somatosensory interaction. The display mainly focuses on the content I produced for the project.



Designed by Yi Mingxi



"ZHEN YUAN" PROMOTIONAL VIDEO

《臻·源》宣传片

TVC宣传短片

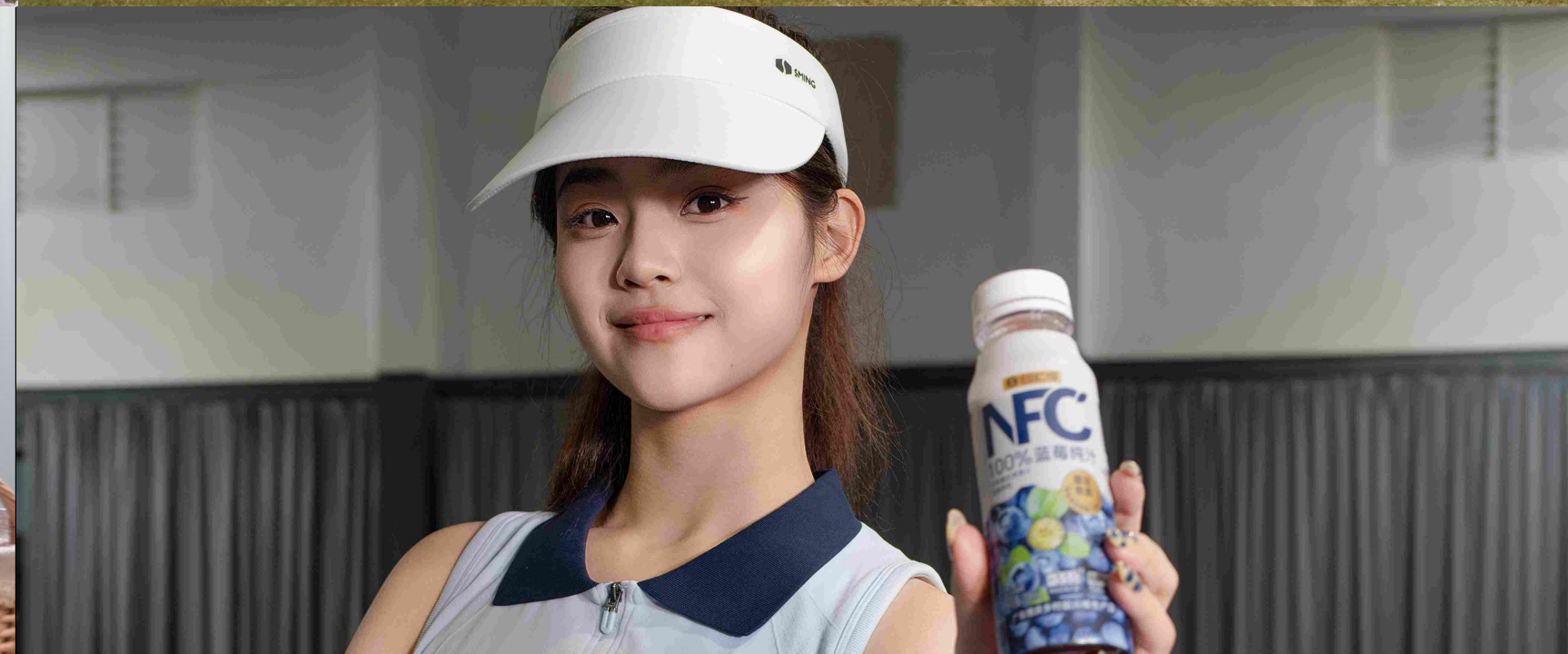
为智臻农业制作的《臻·源》的短片，将农产品与时尚美学进行跨界融合的品牌形象短片。本人担任项目整体策划与视频导演，主导“从田间到餐桌”的脚本撰写与分镜设计，以及拍摄工作，把控蓝莓品牌“健康、时尚”理念的叙事节奏。



"ZHEN YUAN" PROMOTIONAL VIDEO 《臻·源》宣传片



"ZHEN YUAN"
PROMOTIONAL VIDEO
《臻·源》宣传片





三维动画 体感交互技术

《非遗视角下的数智互联科普 新形态-以岭南醒狮为例》

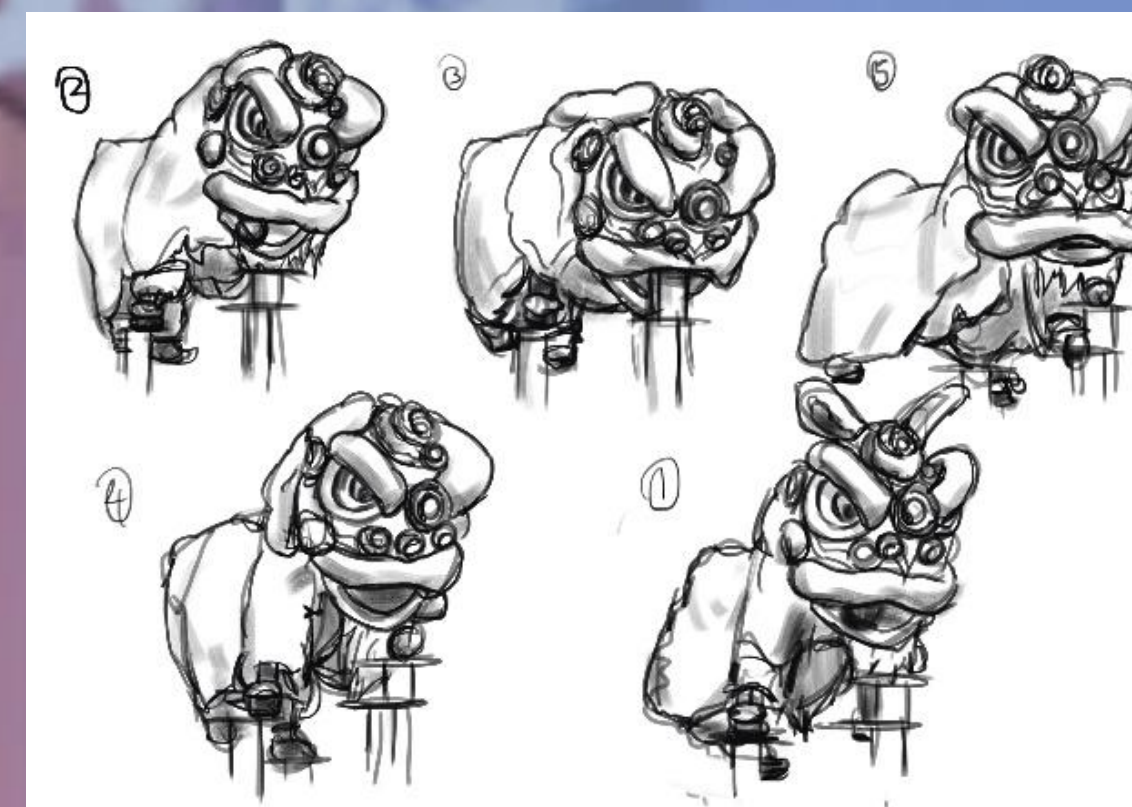
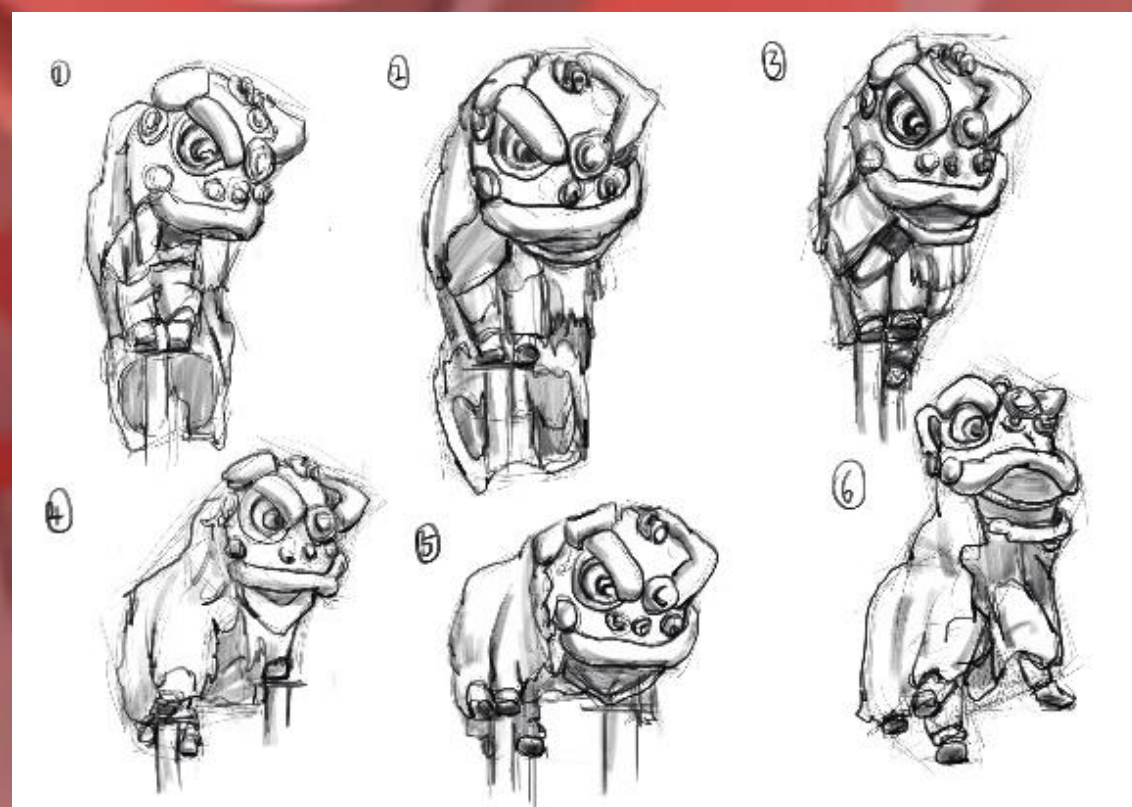
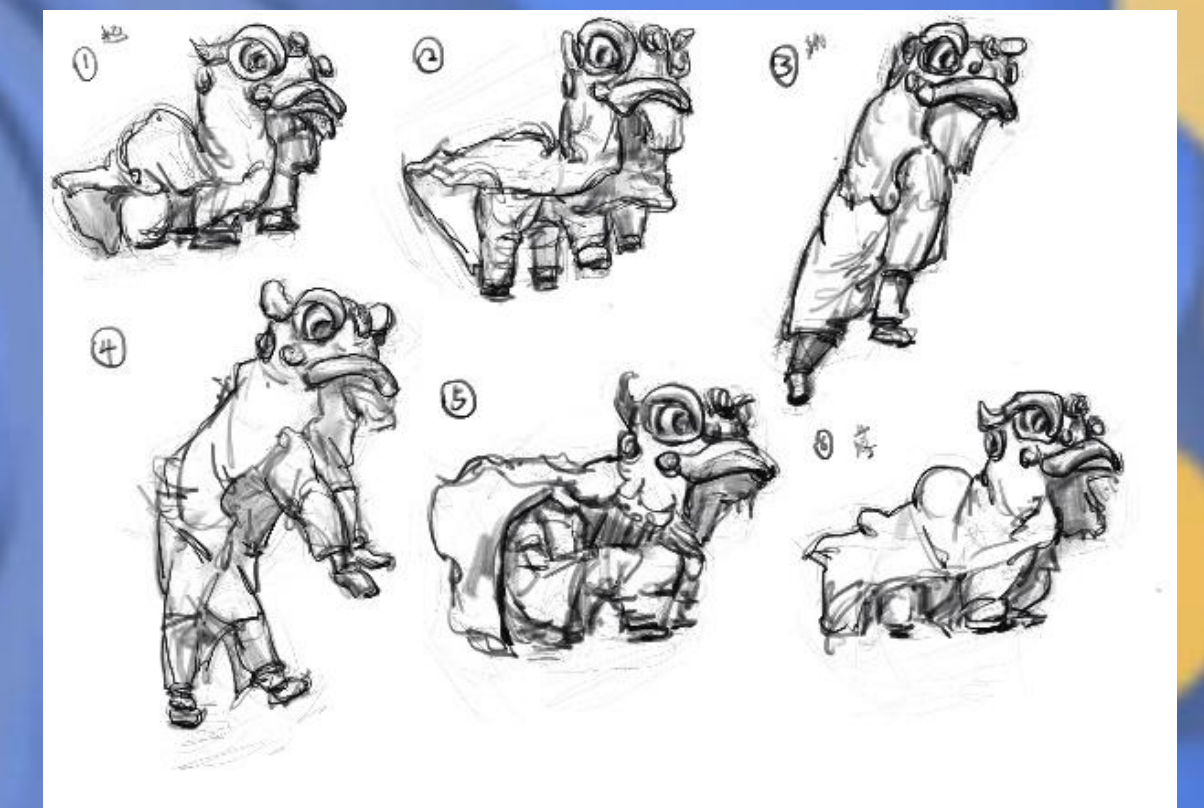
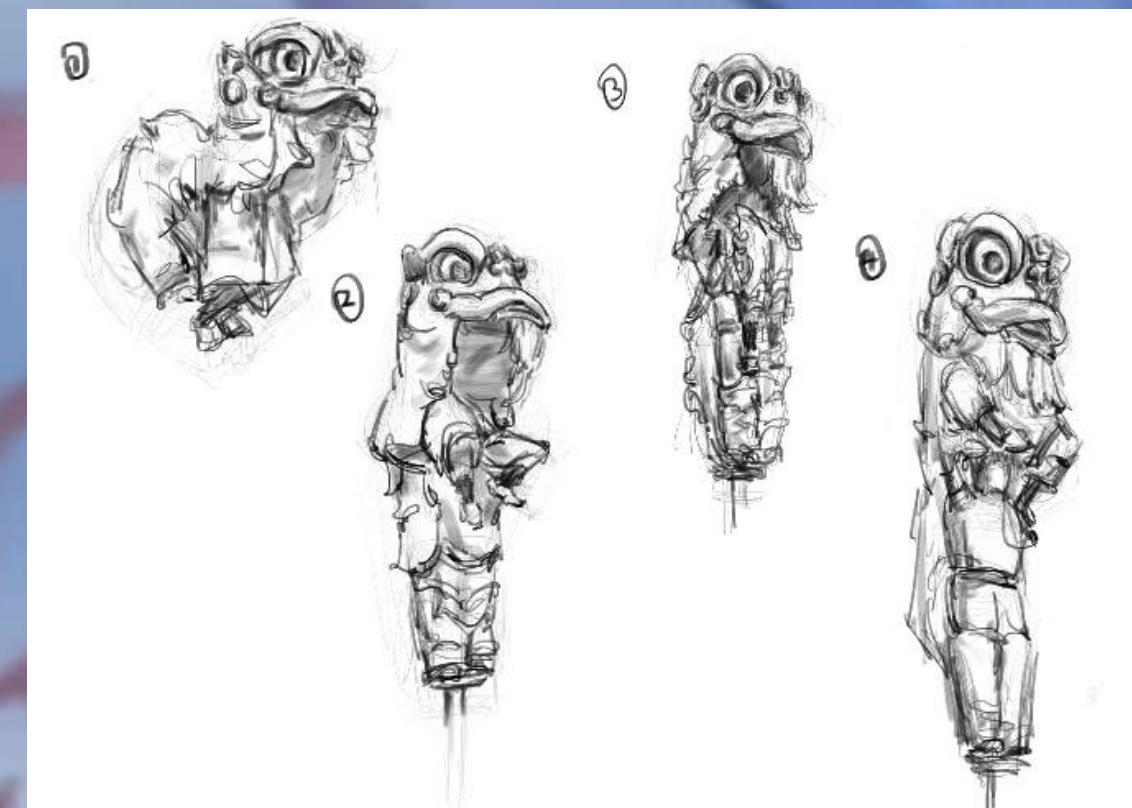
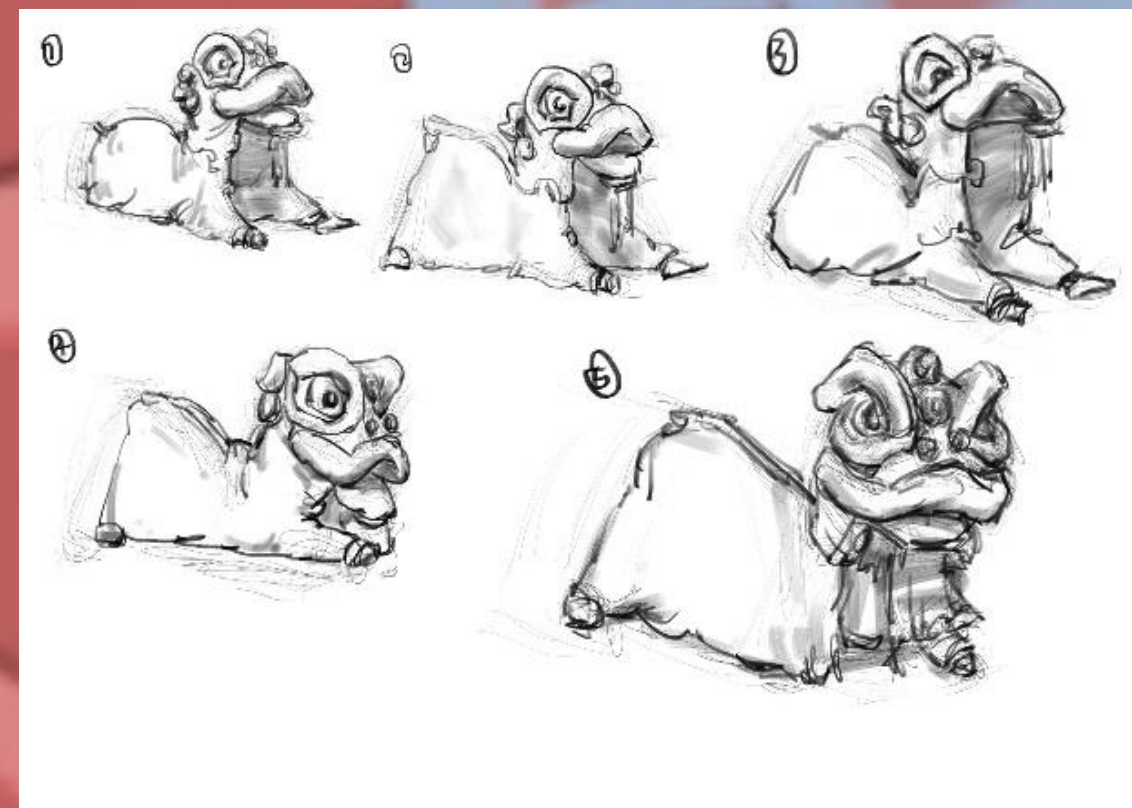
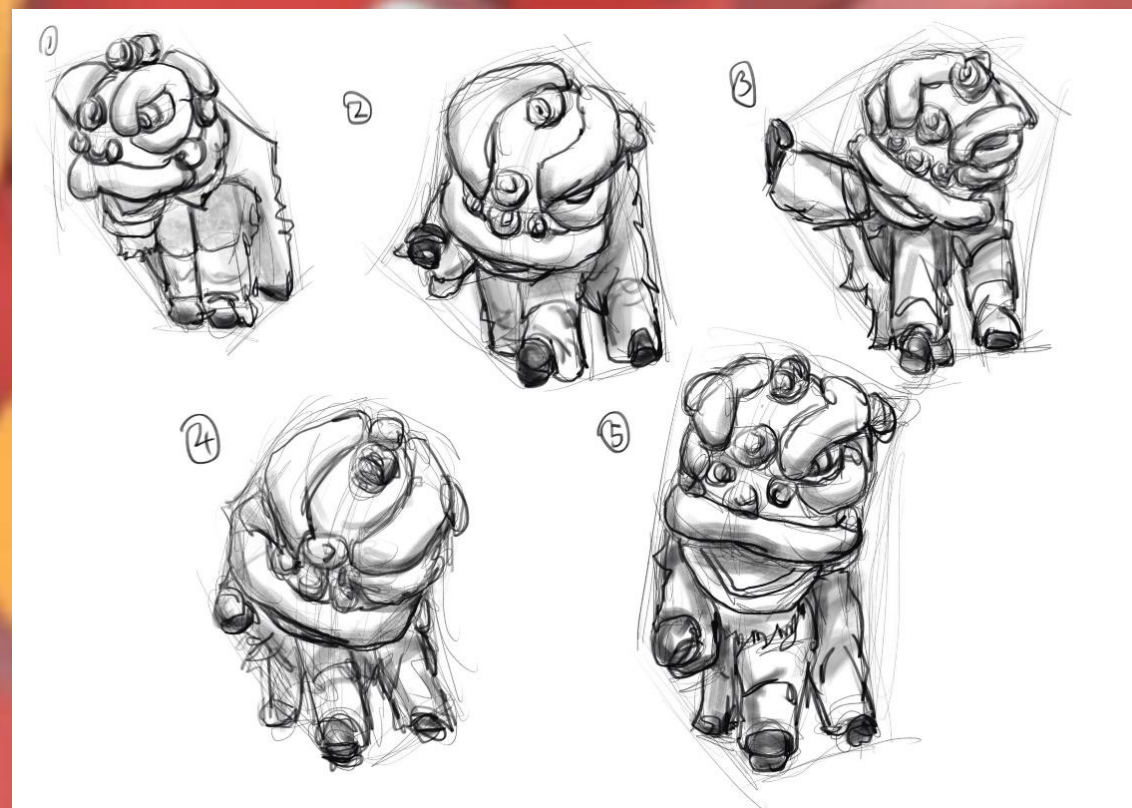
华南农业大学创新创业训练计划项目

“优秀国家级项目”



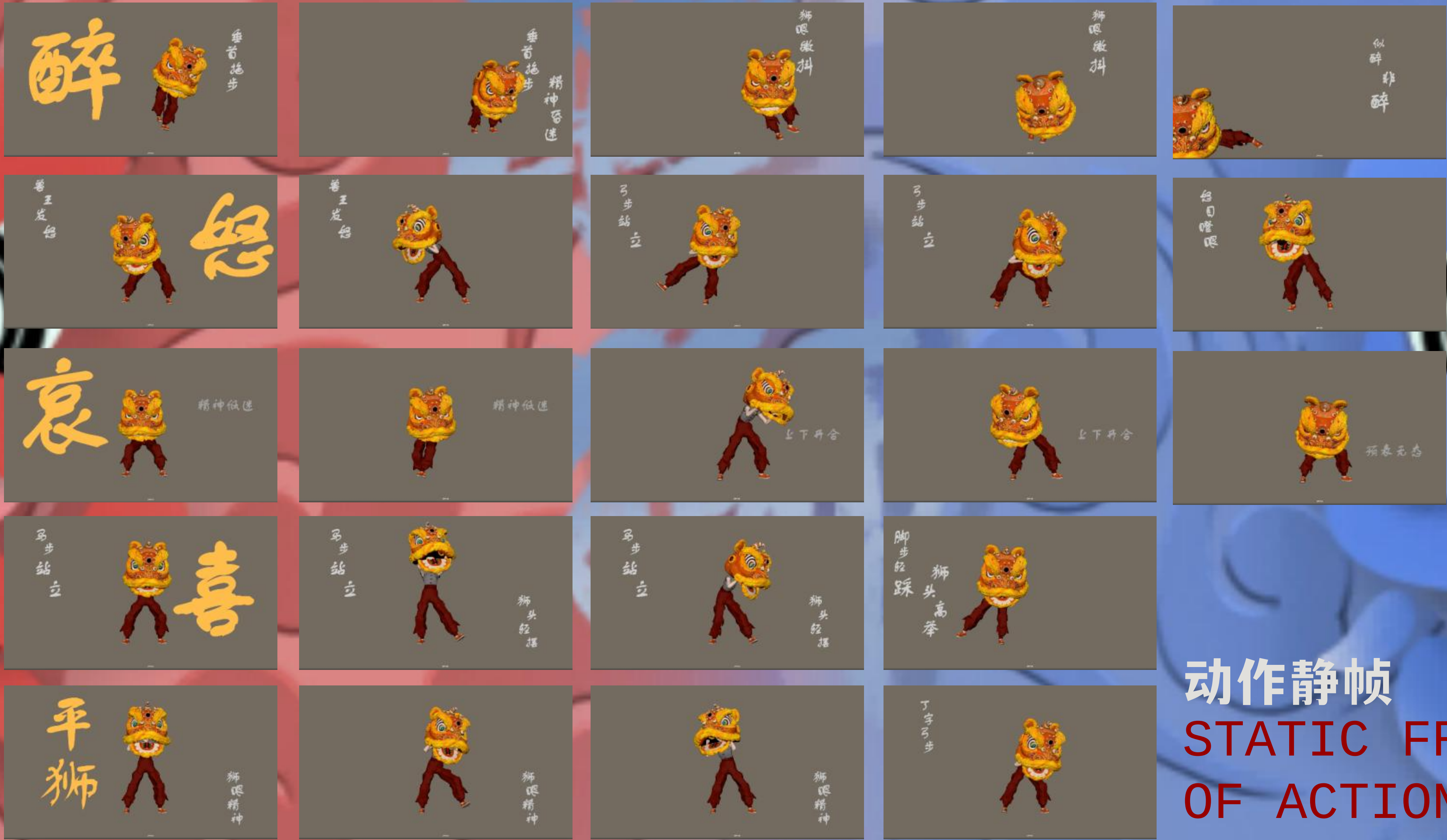
STATIC STORYBOARD

静态分镜



《非遗视角下的数智互联科普新形态-以岭南醒狮为例》

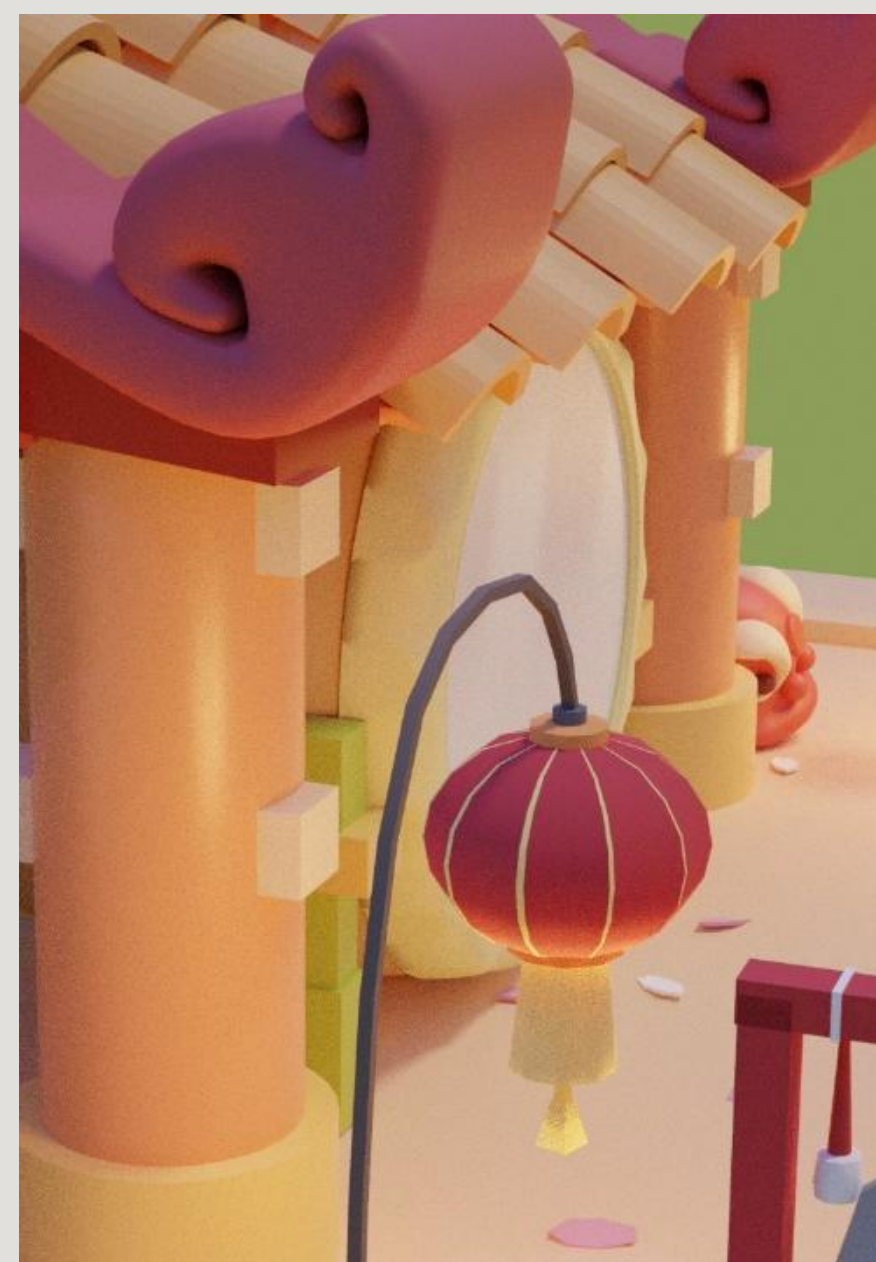
前期对岭南醒狮的静态动作研究学习，其中包括了跳、抖、啃、愣、滚、吐和站等动态和神态动作的静态分析。



动作静帧 STATIC FRAME OF ACTION



动画交互系统界面



CONTENT DISPLAY

内容展示



三维角色设计



醒狮衍生作品产品设计



3.动画作品

动画作品的展示的是二维三维结合动画《毕贝塔计划》和《元·瘾》，二维动画《阿嬷的擂咸茶》。
The animation works presented are the two-dimensional and three-dimensional combined animation "Big Data Plan" and "Yuan · Addiction", as well as the two-dimensional animation "Grandma's Spicy Tea".



Designed by Yi Mingxi

BIG DATA PLAN

《毕贝塔计划》

类型：动画毕设短片

获奖情况：两岸数字艺术设计-年度奖 银奖

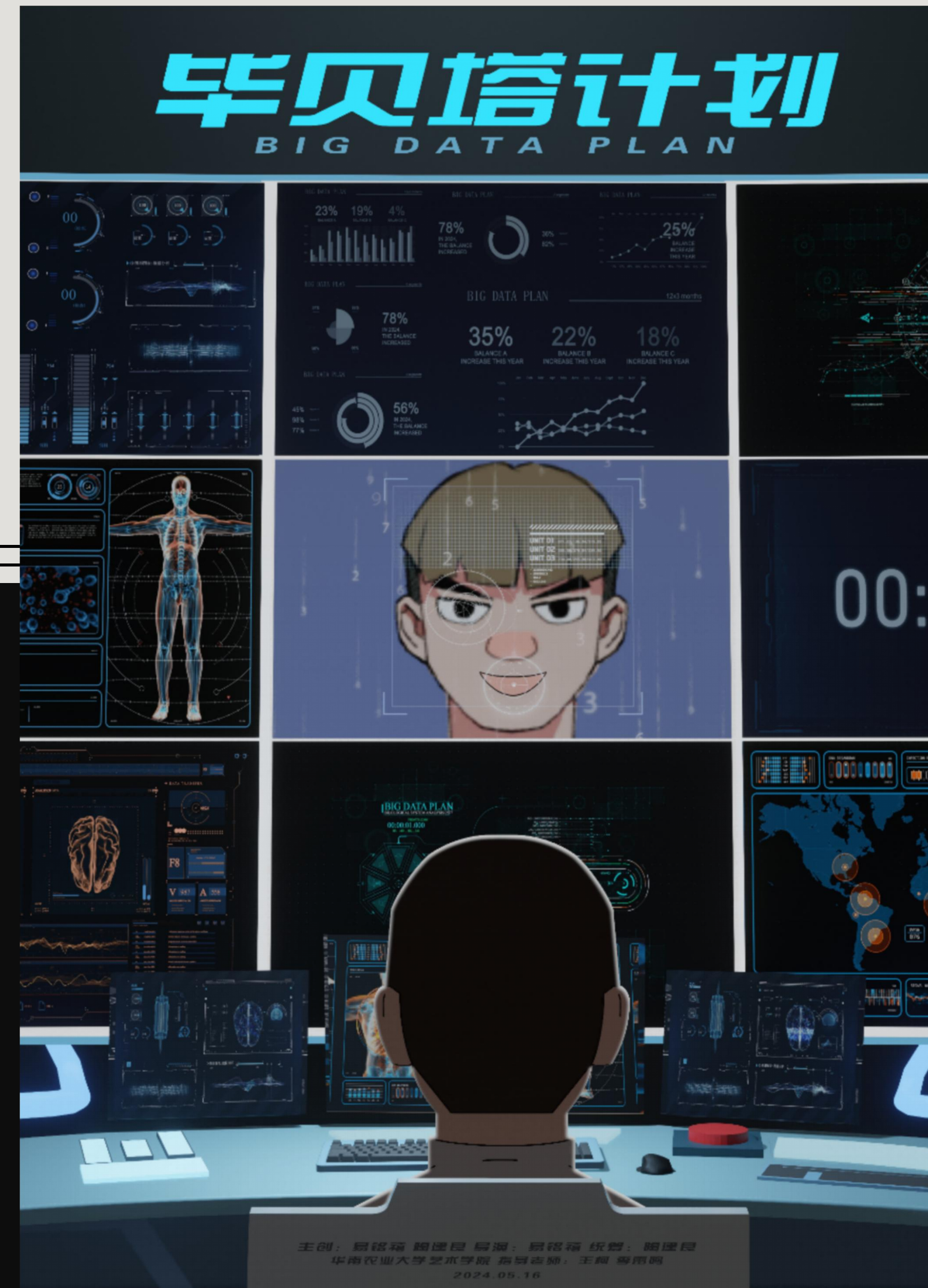
第十二届温哥华华语电影节“优秀动画片”

入围第十二届温哥华华语电影节“红枫叶奖”

第四届香港青年设计奖 二等奖；

第五届ICAD国际当代青年美术设计大赛优秀奖

主要负责：导演，前中后期全流程制作



作品简介

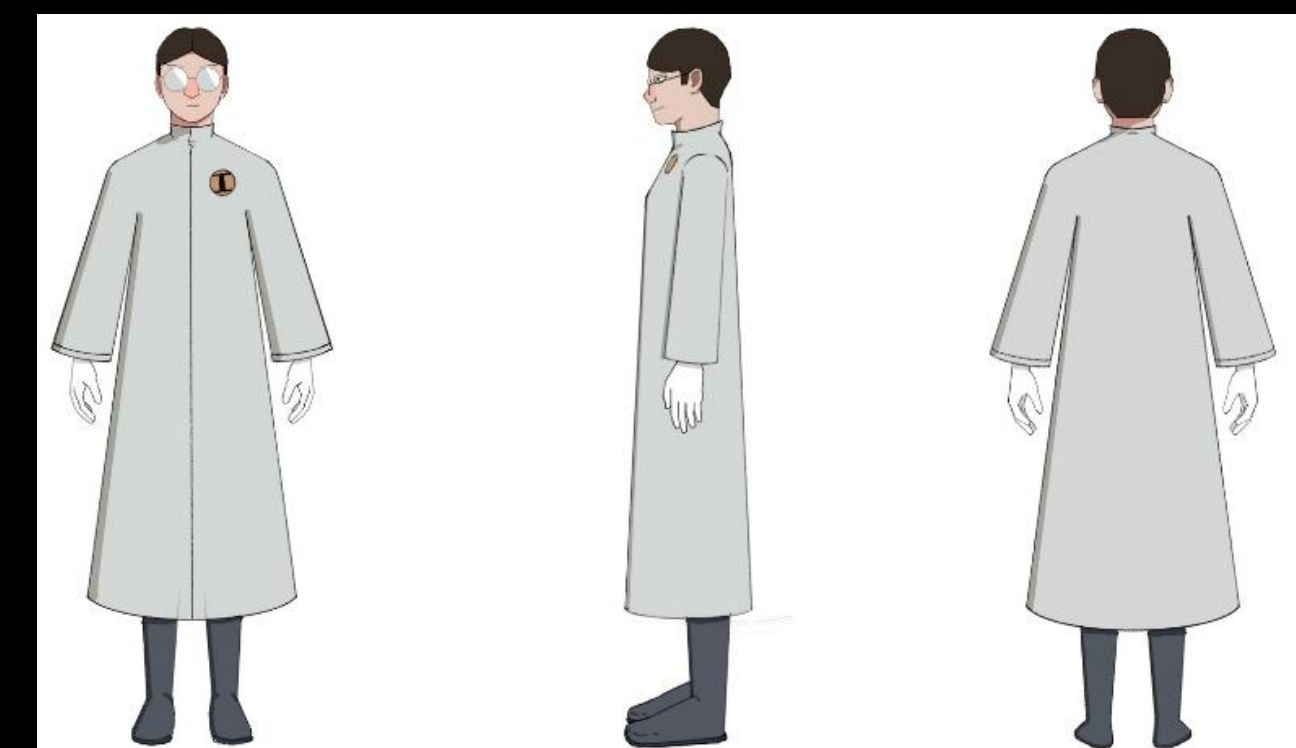
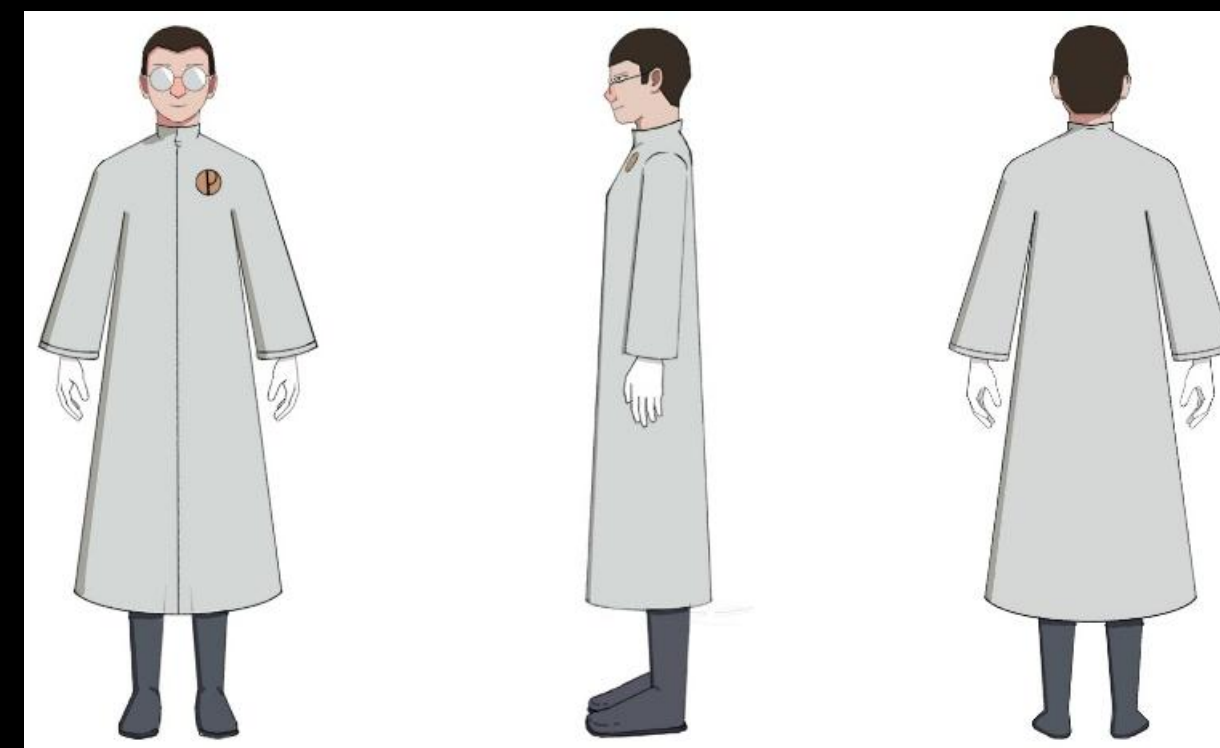
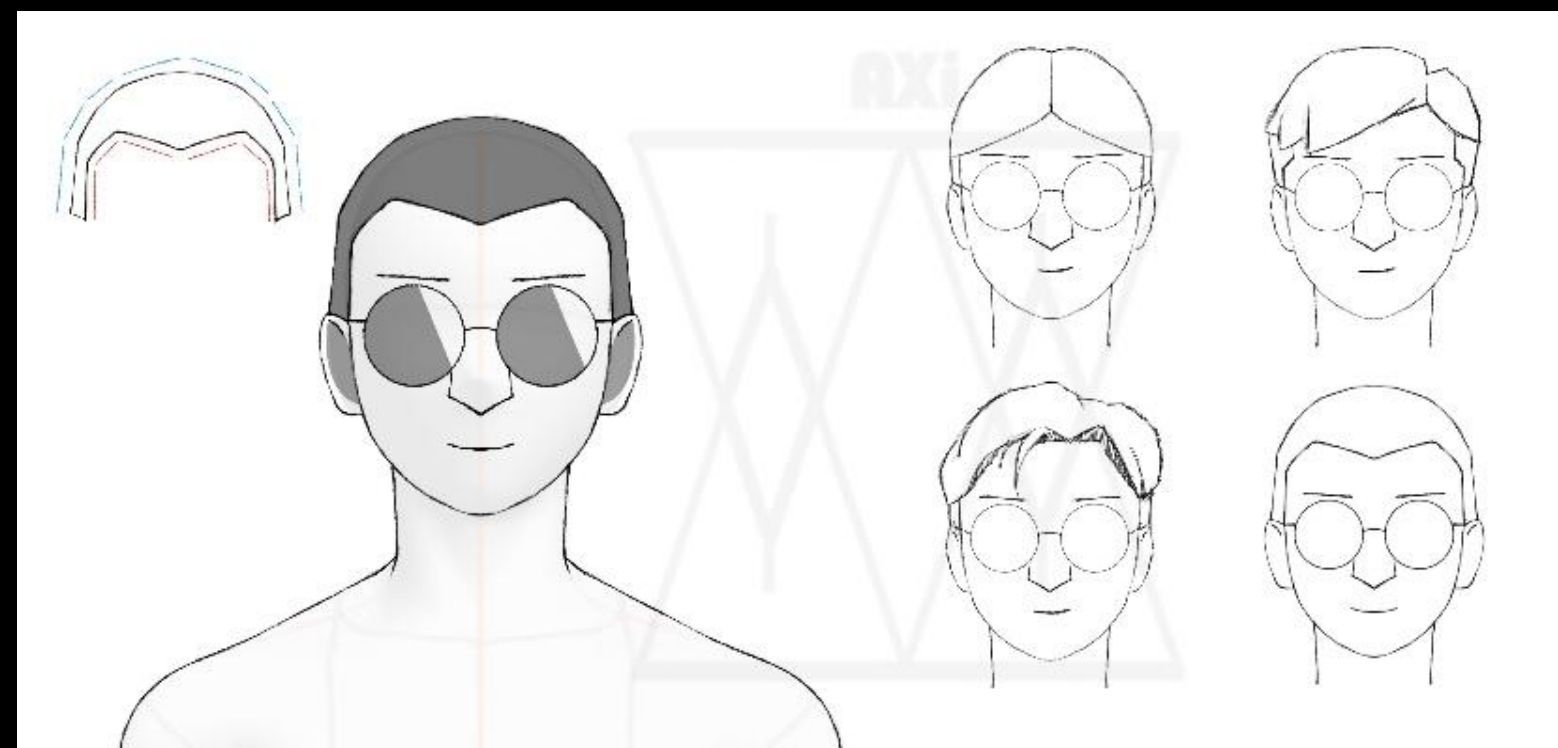
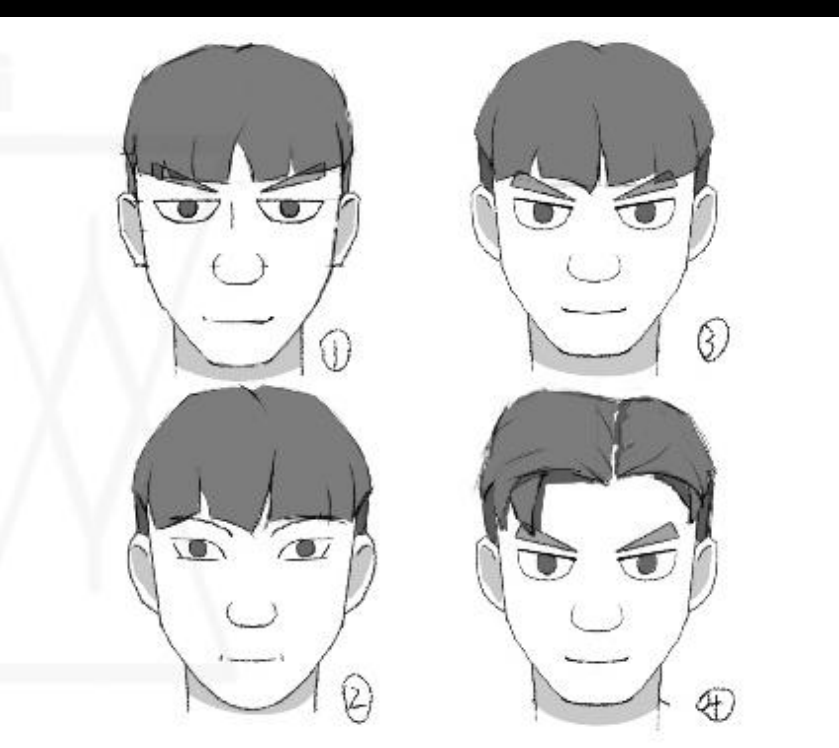
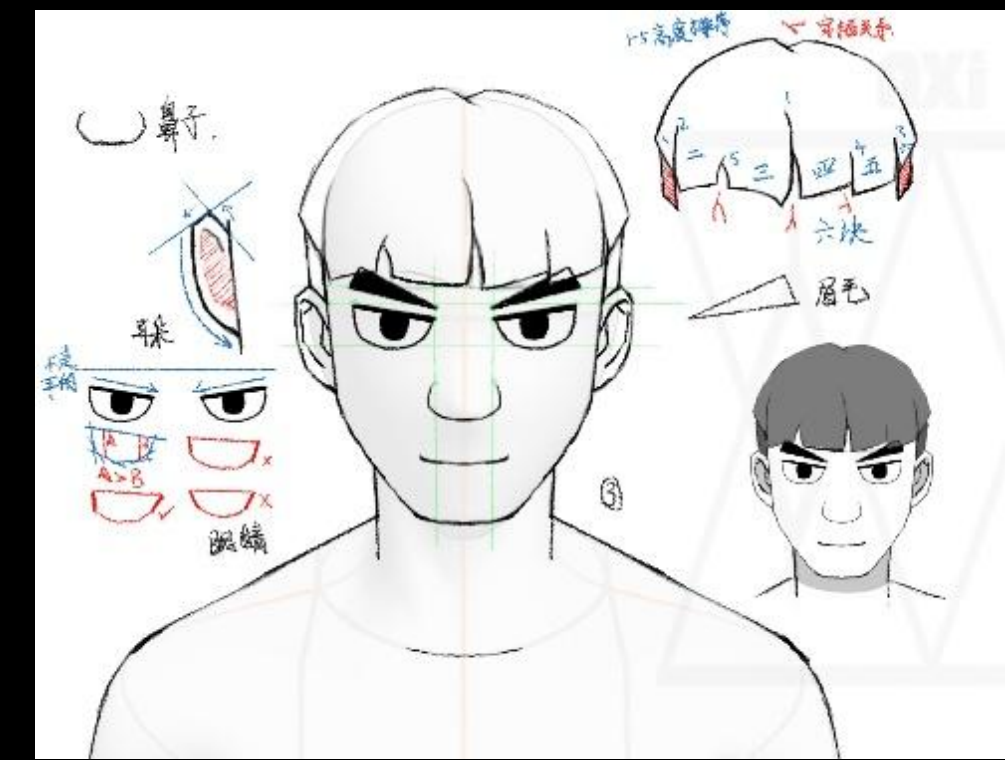
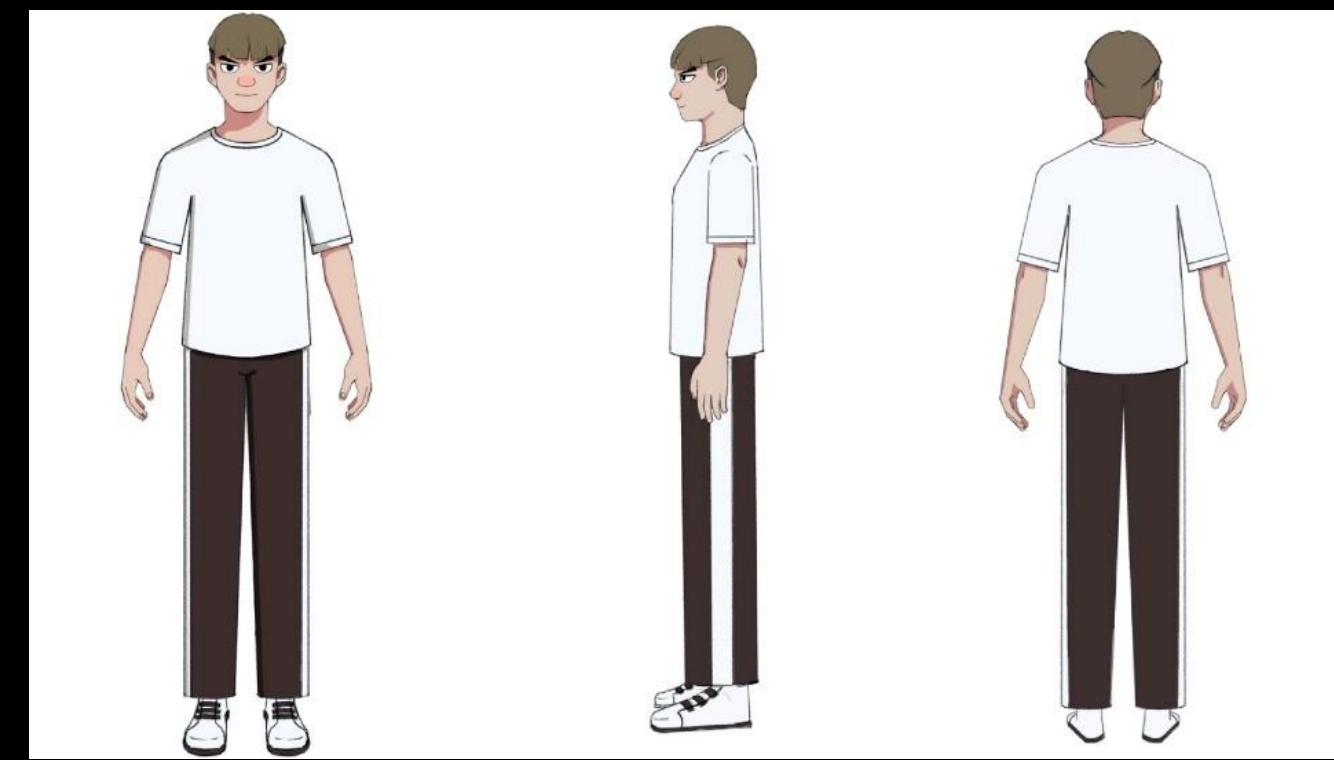
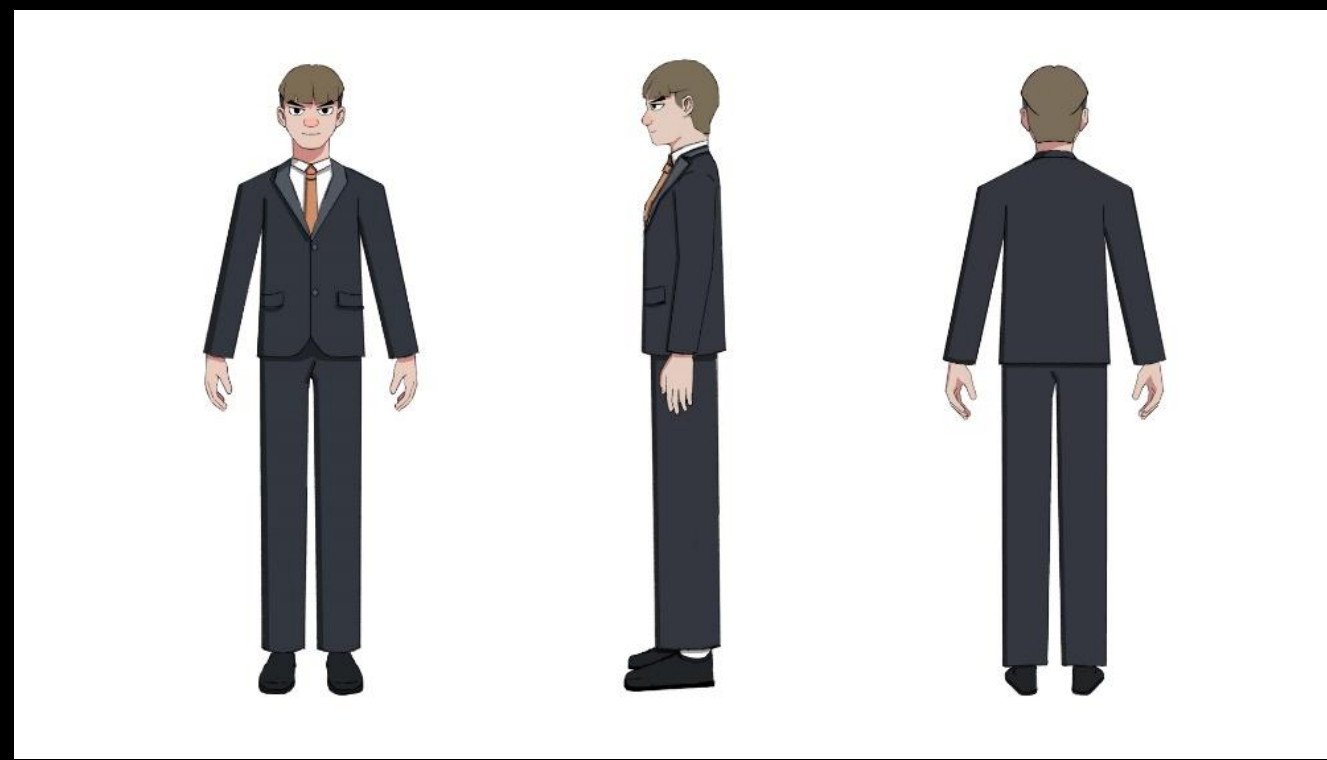
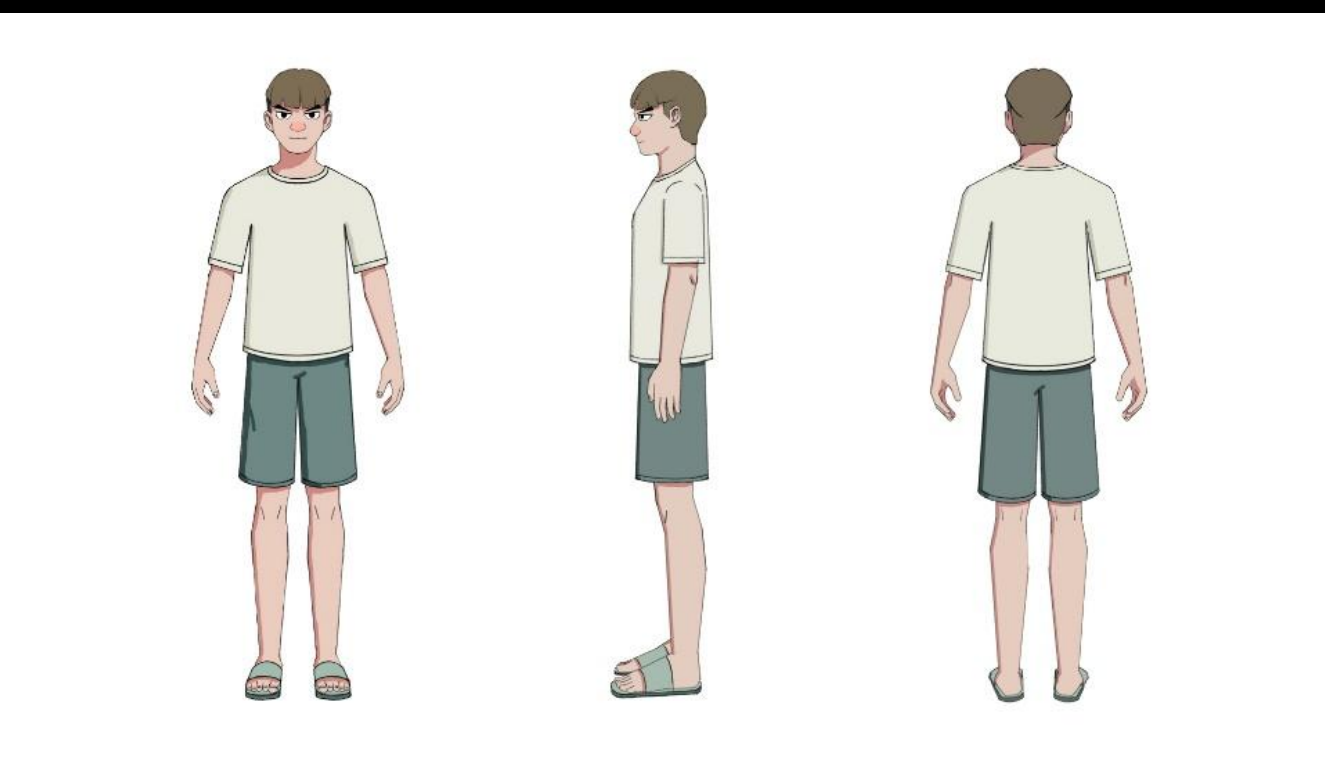
WORK INTRODUCTION

《毕贝塔计划》是一部现实主义风格的动画短片，旨在探讨大数据时代下算法和个性化推送的潜在问题。该作品采用二维与三维动画技术相结合的手法，通过一个普通人的视角，揭示了数据推送机制如何潜移默化地影响人类的决策过程。本片采用“套娃式”叙事结构，旨在唤起观众对当前消费文化中算法和推送规则可能带来的负面影响的认知，促进对健康网络消费环境的追求。

随着信息技术的迅速发展，智能设备已成为现代社会不可或缺的组成部分，也成为是人们生活必备工具之一。这些设备依托于日益精细的数据分析技术，实现了基于用户行为和偏好的“个性化推送”服务。然而，个性化推送系统在数据收集、处理及内容推荐过程中可能存在的不规范操作，不仅可能导致信息的同质化和误导性，还可能侵犯用户隐私，引发一系列社会问题，如消费诱导和需求膨胀。



作品截图



CHARACTER DESIGN SKETCH

角色设计稿 《毕贝塔计划》

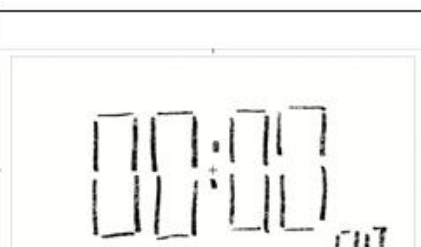
《毕贝塔计划》的人物设计采用较细无压感的纯黑色轮廓线条和大色块上色，在设计稿上进行了暗部的绘制，但实际在动画制作中是单色固有色，然后通过软件的打灯和跟踪修改器进行暗部、高光和投影的制作。

角色的脸部设计得简约而精致，运用了类椭圆和三角形的造型元素。设计融入了作者本人的五官特点，提升了角色的辨识度，也暗合了“每个人都被监控”的故事观设定。

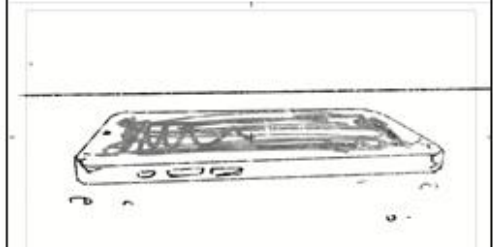
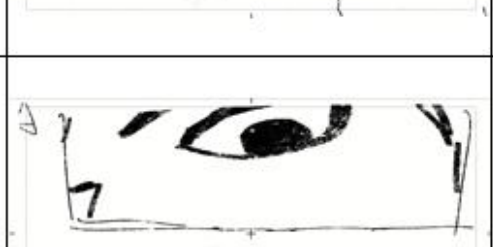
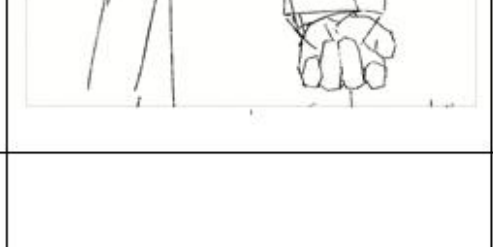
Designed by Yi Mingxi

SHOOTING
SCRIPT

部分分镜脚本 《毕贝塔计划》

12		近景	左手单手在滑动着手机。		毕贝塔的笑声和手机音效	2	固
13		全景	朴仕坐在椅子上看着面前的诸多显示器		机械分析数据特效声音	2	固
14		中景	朴仕坐在椅子上看着面前的诸多显示器		机械分析数据特效声音	3	固
15		中景	朴仕头上的红色警报灯亮起闪烁		警报器响起、机械分析数据特效声音	3	固
16		近景	对毕贝塔浏览时间的倒计时器显示器时间清零,捕捉着毕贝塔的脸部神情状态的显示器亮起绿灯。		机械分析数据特效声音	4	固
17		中景	朴仕坐在椅子上看着面前的诸多显示器		机械分析数据特效声音	3	固

24		中景	毕贝塔被吸引住,立起了身子		手机媒体声音,被子动音效	2	固
25		中景	认真的看着和滑动手机内容。看着内容慢慢点了点头。		手机媒体声音,低沉“嗯”人声	3	固
26		近景	手机搜索框“附近景点推荐”		敲击键盘声音	1	固
27		中景	显示器显示手机搜索框“附近景点推荐”,朴仕在埋头敲打着键盘,收集着毕贝塔的手机内容和网络上相关的推送内容		机械分析数据特效声音	3	固
28		近景	内容进行多维度数据标签分析		机械分析数据特效声音	4	移、拉

70		近景	手机花屏		汽车经过声音、路人嘈杂声、代码错乱音效	2	固
71		全景	朴仕的工作房间发生剧烈晃动的地震,许多东西掉落		机械分析数据特效声音,地震破碎音效	3	固
72		全景	全部显示器拼凑成一个巨大的画面		机械分析数据特效声音,地震破碎音效	2	固
73		近景	殷特岚拿着辞职通知来到了朴仕的面前		张开特效投息声音	2	固
74		中景	朴仕接下了辞职通知低下头	朴仕,你在“毕贝塔计划”的工作中,你暴露了你的身份以及数据服务器被破坏。严格来说,你违反了工作协议。上司们希望你把你开除,立即生效。	衣服摩擦音效	5	固

《元·癮》

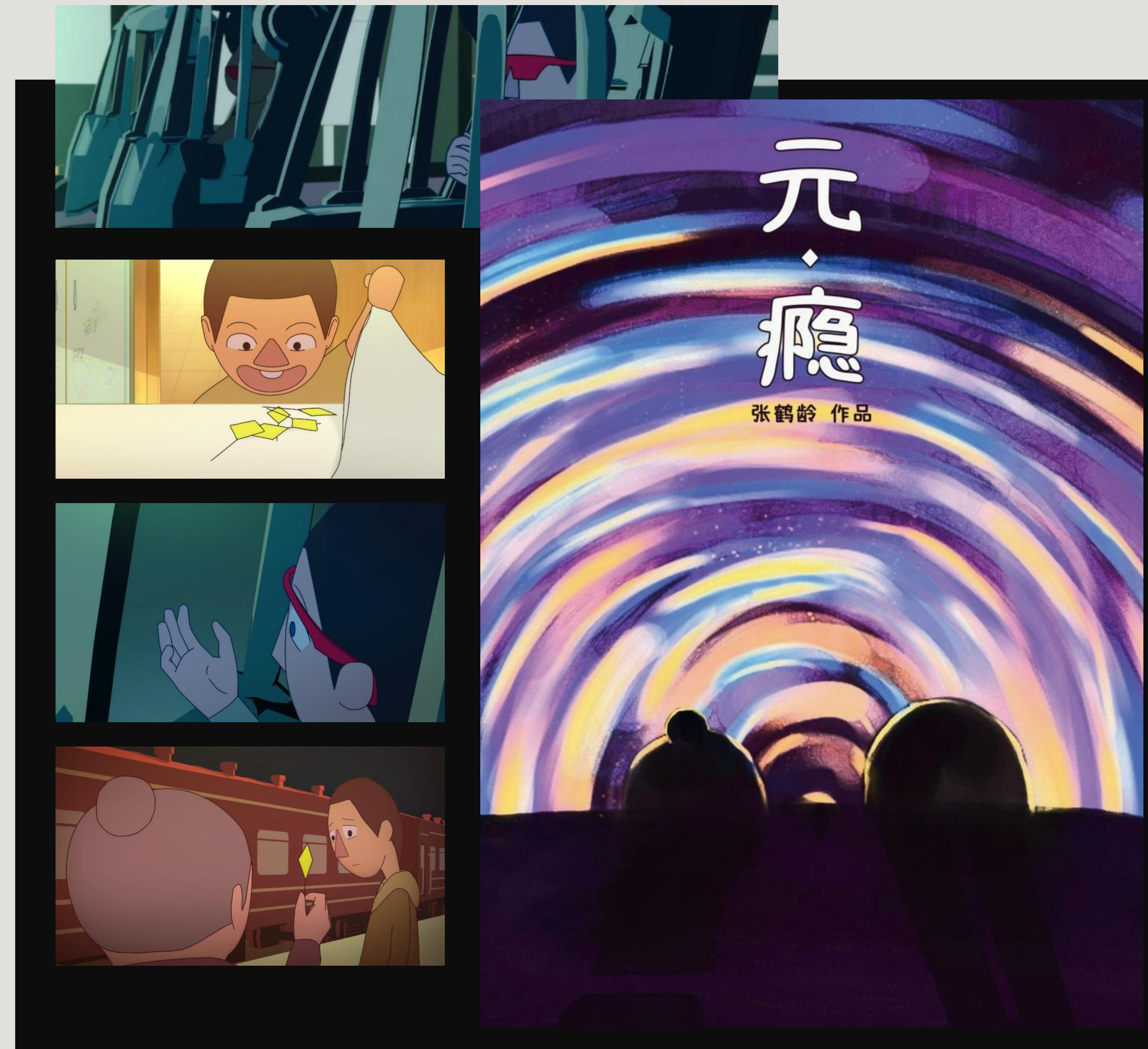
YUAN
ADDICTION

担任 | 动画设计、场景设计、人物绘制、上色

二维动画作品《元·癮》，是华农18届张鹤龄导演的毕设作品

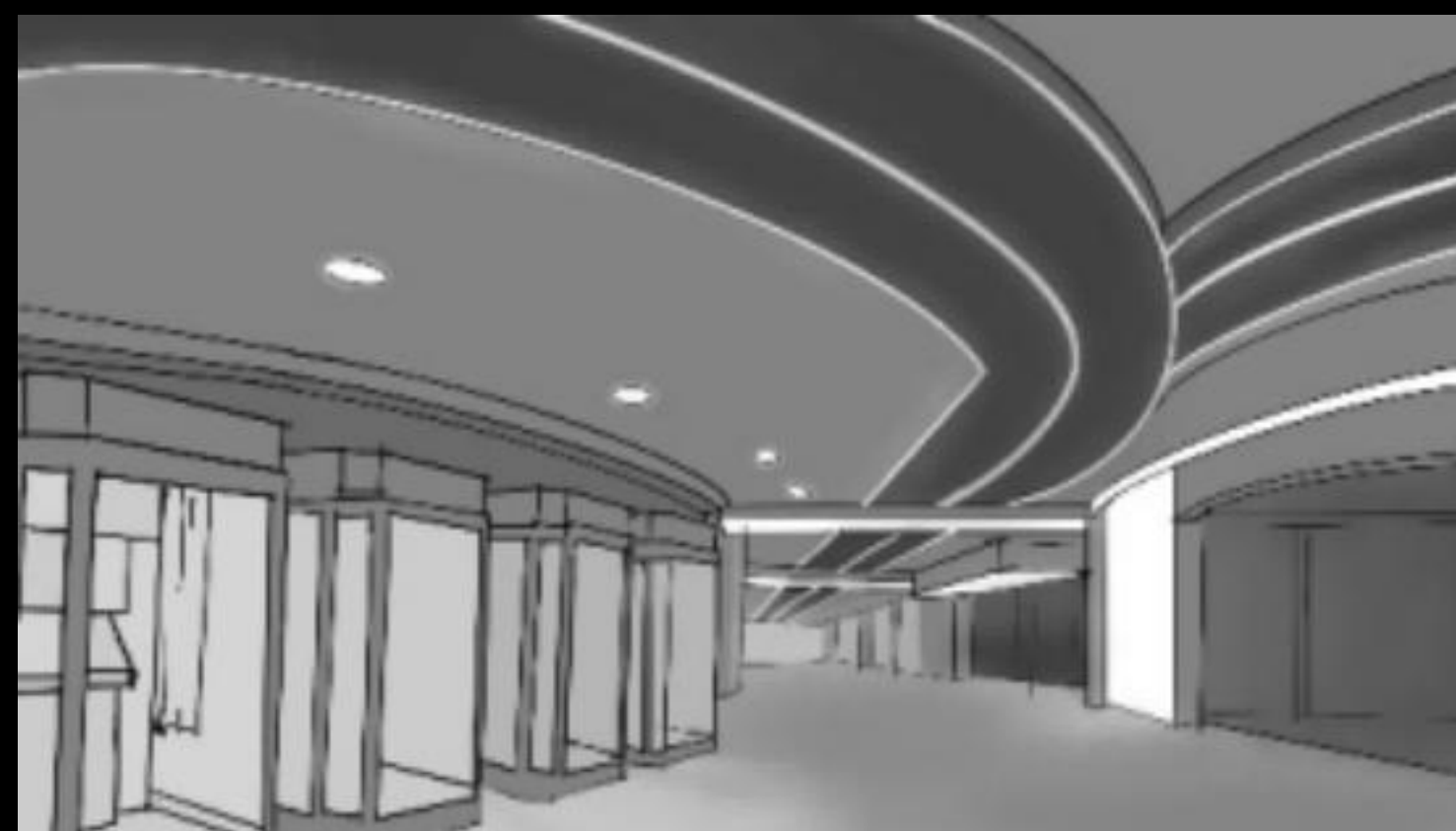
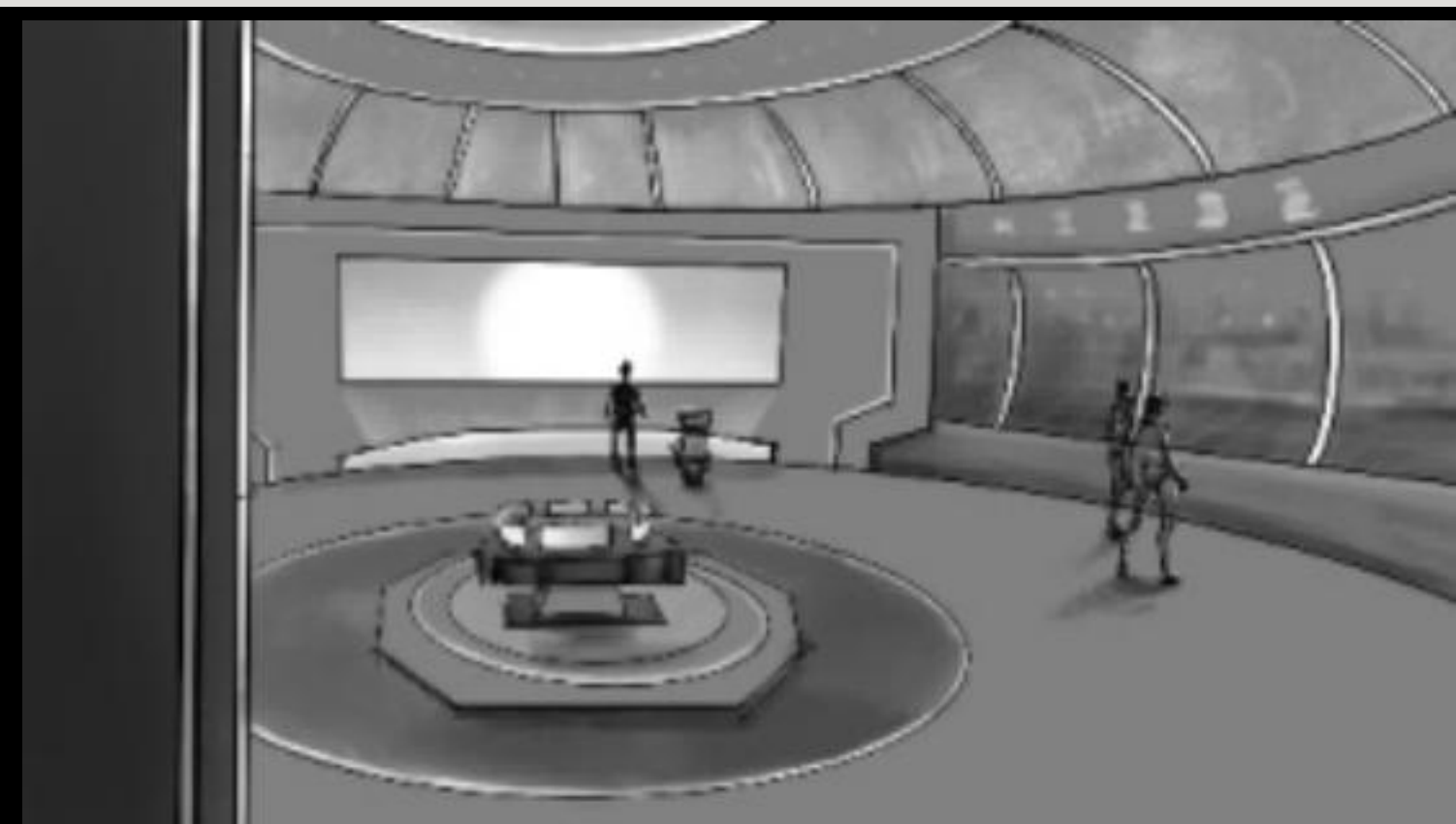
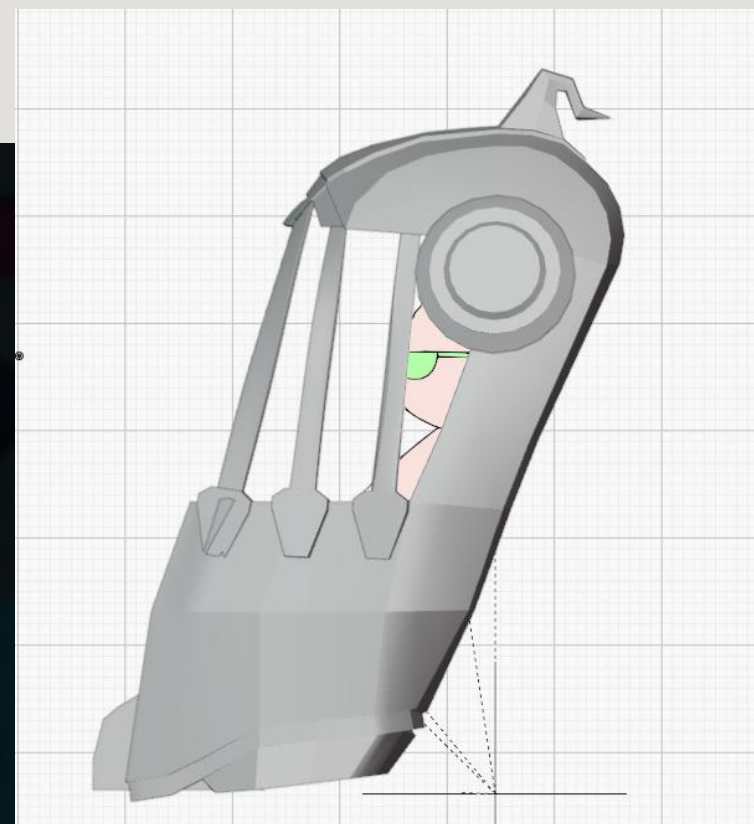
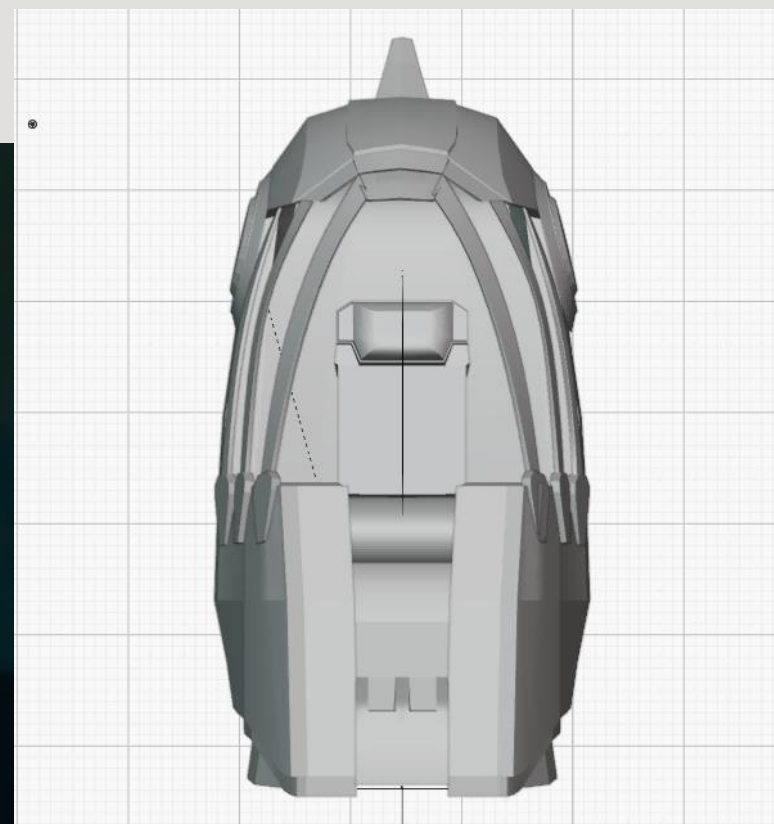
获奖情况：

1. 第16届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛“广东省动画影片组三等奖”
2. 哔哩哔哩动画“2022小宇宙计划最佳剧情编排奖”



场景设计 《元·瘾》

SCENE DESIGN



前期场景设计

YUAN ADDICTION
STILL IMAGE

2025

静帧 《元·瘾》

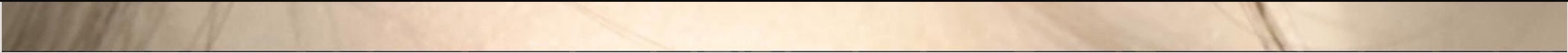




4.影视作品

影视作品是个人习作短片《光》。

The film and television work is the individual short film "Light".



Designed by Yi Mingxi

习作短片 《光》

SHORT FILM

"LIGHT"

担任 | 前中后期全流程制作

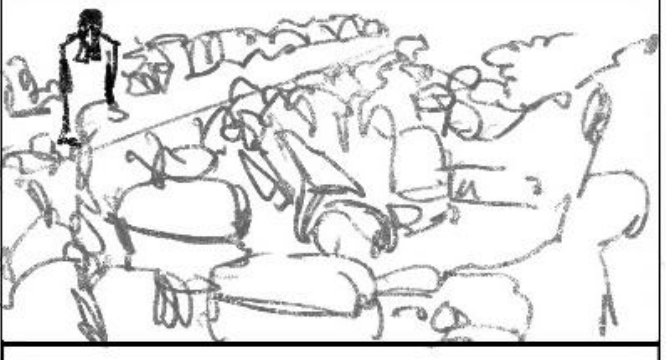
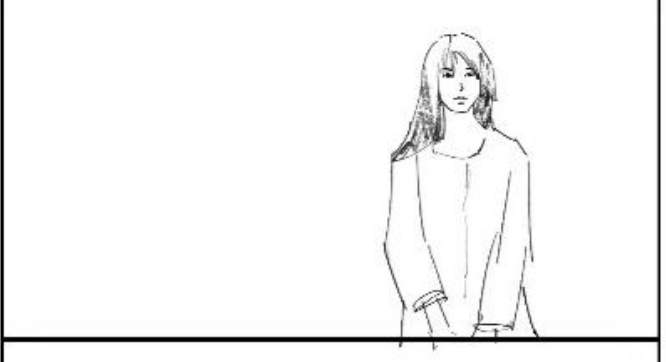
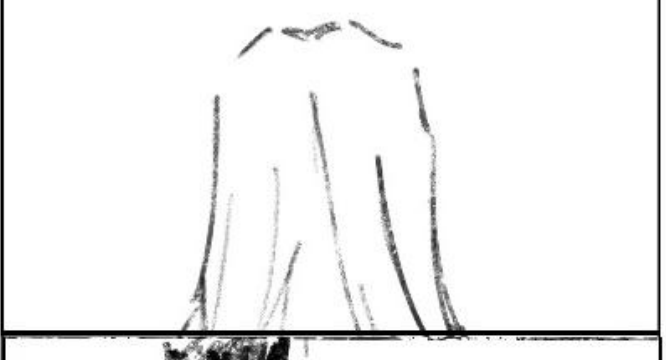
整个短片通过“我”第一人称视角的独白和女主第三人称单人的外在表现相结合，展现出悲伤的情绪，同时也带来希望与成长的

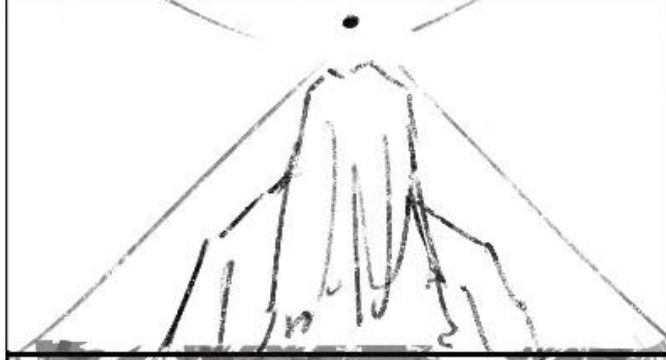


SHOOTING
SCRIPT

部分分镜脚本 《光》

CUT	PICTURE	ACTION
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

CUT	PICTURE	ACTION
6.		
		
7.		
8.		
		

CUT	PICTURE	ACTION
9.		
10.		
11.		
		
12.		

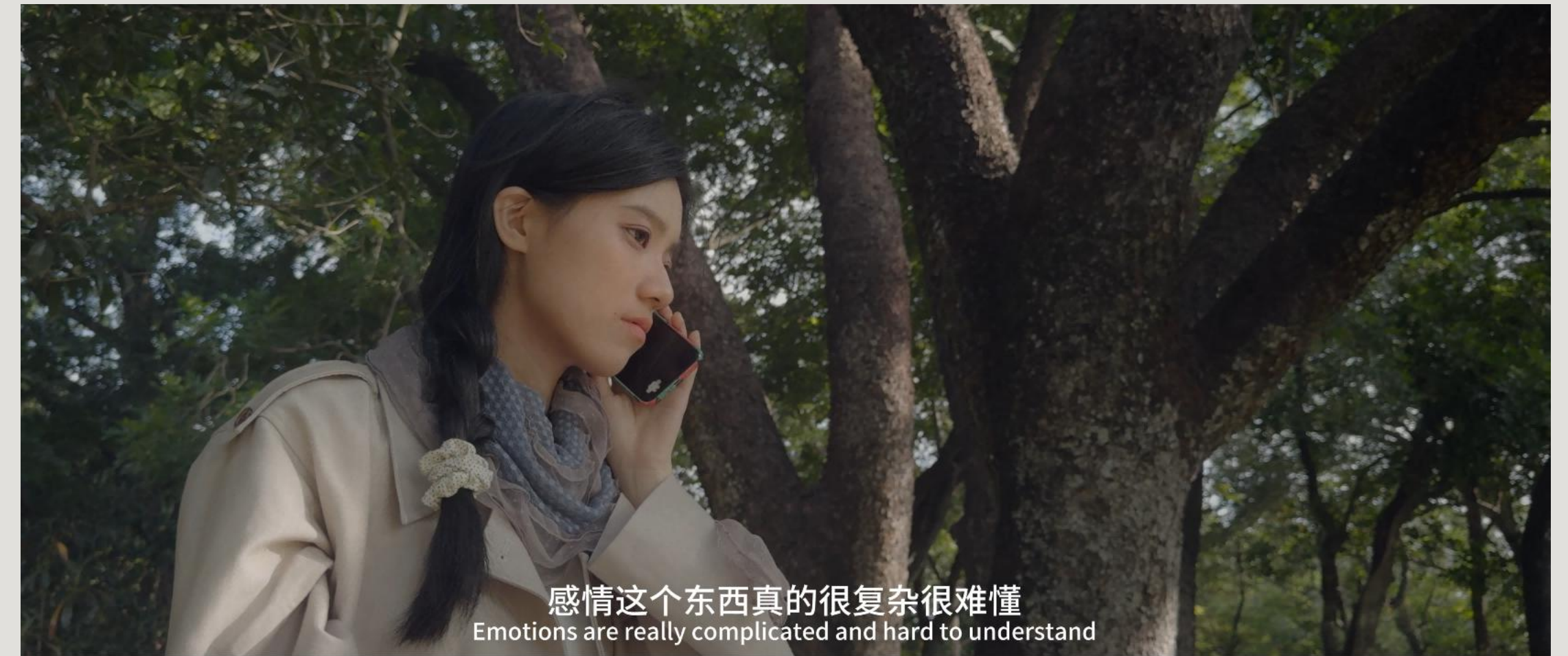
CHARACTER DESIGN

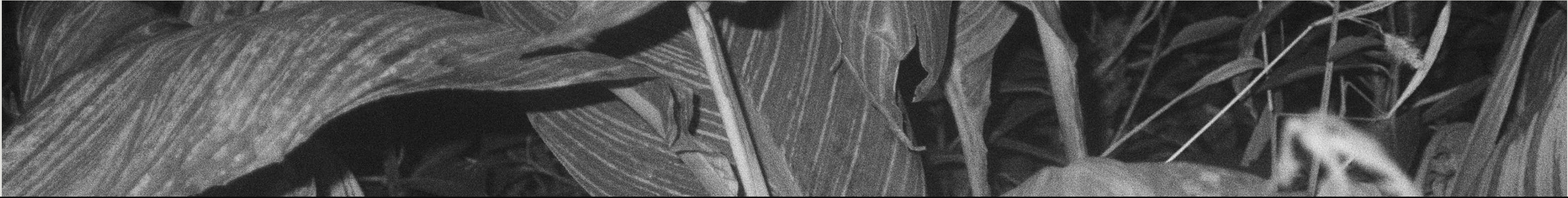
片段截图



CHARACTER DESIGN

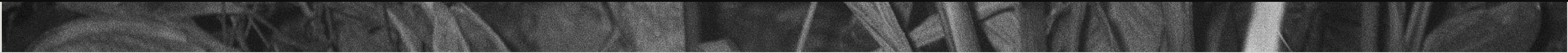
片段截图





Thanks

整部作品集记录了本人的成长轨迹，也代表了我目前所能达到的专业水准，敬请审阅。
This entire collection documents my growth journey and represents the professional level I have achieved at present. Please review it.



Designed by Yi Mingxi